



DESTINATION
MONTAGNES
— CHAMBÉRY > SAVOIEEXPO —
23 / 24 JANVIER 2024

Destination Montagnes

Le rendez-vous international des professionnels du tourisme de la montagne française
Chaque année en janvier, Atout France propose aux acteurs du tourisme des massifs français de présenter leurs offres et nouveautés à environ 400 tour-opérateurs venus des quatre coins de la planète.

L'occasion pour les professionnels français de faire découvrir ou redécouvrir leurs offres à des professionnels toujours en quête de produits qualitatifs et innovants, de nouvelles expériences à proposer à leurs clients finaux. Ce rendez-vous de référence participe ainsi à promouvoir et mettre en marché toute la diversité de l'offre touristique de nos massifs, proposée en hiver comme en été. Il valorise le savoir-faire français, la formidable capacité des professionnels de la montagne à renouveler leur offre, à l'adapter aux nouvelles demandes des clientèles ainsi qu'aux enjeux environnementaux, pour tendre vers un tourisme toujours plus durable, innovant et inclusif.

En 2024, à Chambéry, Destination Montagnes a permis à plus de 438 tour-opérateurs et agents de voyages d'une quarantaine de pays, de venir à la rencontre de plus de 223 exposants des massifs français (stations, hébergeurs, restaurateurs, réceptifs, offices de tourisme, transporteurs, prestataires de services).

10 700 rendez-vous d'affaires se sont ainsi tenus, preuve de l'attractivité toujours aussi forte de nos montagnes françaises.

Retour sur Destination Montagnes 2024

Les Rencontres de Destination Montagnes

En complément du salon, Atout France convie chaque année les professionnels à un après-midi d'échanges et de réflexion sur les grands enjeux de la montagne française.

En 2024, les Rencontres de Destination Montagnes, organisées la veille du salon ont mis l'accent sur la durabilité et l'accessibilité des séjours dans nos massifs mais aussi sur la différenciation des montagnes françaises : comment adapter son offre, sa promotion et sa distribution au regard de l'évolution des comportements clients.

Un temps d'échange précieux qui aura permis d'éclairer les 200 élus, techniciens et professionnels français présents sur les tendances et bonnes pratiques déployées dans les massifs.

Retrouvez toutes les informations concernant Destination Montagnes sur le site :

www.destinationmontagnes.com