



La France accueille le monde !

FRANCE PROFESSIONNELS FRANÇAIS

Découvrez le dispositif *Bienvenue en France, conseils gagnants pour accueillir le monde !*

Afin de réserver un accueil exceptionnel aux visiteurs qui viennent en France, Atout France met à votre disposition le dispositif [**Bienvenue en France, conseils gagnants pour accueillir le monde !**](#)

Le programme vise à sensibiliser à l'**accueil interculturel** tous les professionnels français et, plus largement, toute personne en situation d'accueillir ou de renseigner les visiteurs.

Le dispositif permet de mieux connaître les **clientèles internationales** et leurs attentes, pour leur proposer une **expérience** de visite mémorable et les satisfaire au mieux avec des attitudes, recommandations et mots adaptés.

Pour chaque marché, les vidéos abordent différentes thématiques :

- Le pays et ses spécificités,
- Le profil des voyageurs sportifs qui viendront en France à l'occasion de Paris 2024,
- Leurs centres d'intérêt et leurs attentes,
- Les gestes et les règles de l'accueil,
- Les mots de l'accueil traduits.

A ces thématiques interculturelles, s'ajoutent des vidéos dédiées à l'**accessibilité** et au **tourisme durable**.

En complément, Atout France met à la disposition des [**fiches pays/thématiques A4 imprimables**](#).



"Notre équipe de **15 conseillers** en séjour du pavillon d'accueil a pu dès la Coupe du Monde de Rugby se former avec les vidéos *Bienvenue en France*. Le format **court** permet aisément de suivre quelques **vidéos** lorsque l'activité est plus calme, entre 2 requêtes de touristes. On s'arrête, puis on reprend, sans que cela ne soit pénalisant. **L'humour** présent dans les capsules rend ces courtes sessions **ludiques** ! Un excellent coup de pouce pour en apprendre plus sur nos voyageurs, préparer les JOP Paris 24 mais pas seulement !"

Cécilia Prudhomme, Directrice du pavillon d'accueil et responsable des conseillers en séjour de l'OTC de Lyon



"Le dispositif de **sensibilisation** *Bienvenue en France*, conseils gagnants pour accueillir le monde ! déployé dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 constitue un outil précieux pour les acteurs touristiques afin **d'accueillir** dans les meilleures conditions nos clientèles internationales. En tant que Comité Régional du Tourisme, nous souhaitons prendre toute notre part afin de diffuser au plus grand nombre ces **capsules vidéos** qui nous sont précieuses, pour la période des JOP mais également pour les mois et années à venir. Nous continuerons de partager avec Atout France l'ambition de faire de la **destination France** une terre **accueillante** et **innovante** pour nos touristes venus d'ici et d'ailleurs. *Bienvenue en France*, conseils gagnants pour accueillir le monde ! va assurément nous y aider."

Antony Demel, Directeur Général Adjoint, Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine



**FÉDÉRATION NATIONALE
DES RÉSIDENCES DE TOURISME,
APPARTHÔTELS
& VILLAGES DE VACANCES**

"La FNRT a relayé les vidéos d'Atout France sur l'accueil des clientèles internationales pendant les JOP Paris 2024 à ses professionnels exploitants de **résidences de tourisme** et **apparthôtels**. Nos résidences de tourisme qui accueillent habituellement 27% de clientèles étrangères s'attendent à recevoir de nouvelles clientèles internationales et lointaines

pour ces JOP. En outre, de nombreux établissements sont situés dans les villes hôtes. Ces vidéos sont animées par un **spécialiste du pays** d'origine des visiteurs, qui décrit avec finesse et humour les us et coutumes de ses compatriotes. Cette approche permet aux équipes opérationnelles de mieux comprendre les **particularités culturelles** de chaque pays, mais aussi d'améliorer l'**hospitalité française** et l'**esprit d'ouverture** qui caractérise les JOP Paris 2024."

Clémence Favereau, Déléguée Générale de la Fédération Nationale des Résidences de Tourisme, Apparthotels et Villages de Vacances (FNRT)



Découvrez les vidéos de [Bienvenue en France, conseils gagnants pour accueillir le monde !](#)

Pour des Jeux durables

1) LE DICO DE BASE...

2) 3 RÈGLES D'OR POUR UN (N)OIS BON ACCUEIL

#1 Soyez ou les meilleurs invités de la France et proposez des offres permettant des échanges avec la production.

#2 Cadeaux et proposés des menus de saison, à base de produits bio et locaux, s'adaptant à tous : végétariens, vegans, intolérants au gluten ou au lactose...

#3 Offrez des objets locaux, limités le gaspillage et utilisez le maximum d'objets qui peuvent l'être.

Des conseils de pro

- Sensibilisez les visiteurs aux gestes simples : 4 minutes de douche ou maximum, changez les serviettes de bain uniquement lorsque c'est nécessaire, évitez le chiffrage, le chantage et la larmée en quittant le chambre.
- Proposez des visites et des ateliers de cuisine accessibles à pied et suggérez des parcours autour de votre établissement.
- Proposez des guides locaux pour les transports et mettez en avant l'offre de mobilité douce : vélos en libre service, métrix, bus...
- Proposez des circuits touristiques hors des sentiers battus, pour découvrir de nouveaux endroits et de nouvelles traditions locales.
- Recommandez des boutiques proposant des articles fabriqués en France.
- Valorisez les établissements qui ont obtenu le label Bienvenue en France.
- Sensibilisez vos équipes aux gestes numériques : tablette et débrancher le téléphone mobile, évitez d'envoyer un SMS inutilement.
- N'oubliez pas les familles : proposez des lits bébé, mettez à disposition un local pour les poussettes.

Le savoir ?

Tous les sites des Jeux olympiques et paralympiques 2024 en français.



Découvrez les fiches pays de [Bienvenue en France, conseils gagnants pour accueillir le monde !](#)