

Ambiciones y misiones

Atout France, la agencia francesa de desarrollo turístico, contribuye a reforzar el atractivo y la competitividad de Francia como destino y trabaja para convertirla en referencia mundial del turismo sostenible de aquí a 2030.

Junto con los agentes turísticos franceses e internacionales, desarrollamos experiencias turísticas para los viajeros de hoy y de mañana.

Gracias a su enfoque único de asociación, que reúne a 1.200 agentes turísticos públicos y privados, y al compromiso de sus equipos en Francia y en el extranjero, Atout France moviliza a todo un colectivo en torno a una ambiciosa hoja de ruta para el sector: acelerar la transformación del turismo francés hacia modelos más cualitativos, sostenibles, innovadores e inclusivos para ofrecer a los visitantes de todo el mundo estancias inolvidables en Francia.

La Agencia pone así sus distintos ámbitos de competencia al servicio tanto de los profesionales franceses como de los viajeros :

OBSERVACIÓN

Herramientas de seguimiento, observación económica y previsión para ayudar a los agentes turísticos franceses a anticipar las tendencias y adaptar su oferta y su estrategia de desarrollo.

INNOVACIÓN

Apoyo al despliegue de soluciones innovadoras que contribuyan a reforzar la competitividad de la oferta turística francesa, favoreciendo al mismo tiempo el éxito de la experiencia del cliente.

PROFESIONALIZACIÓN

Cursos de formación, conferencias y herramientas para ayudar a los profesionales a mejorar sus conocimientos y competencias.

INGENIERÍA

Apoyo de expertos, con los socios de la Agencia, para llevar a cabo proyectos de creación de ofertas turísticas sostenibles o de reconversión/rehabilitación.

CALIDAD?

Clasificación de los alojamientos turísticos, registro de los operadores de viajes, etiquetas de calidad, todo ello destinado a optimizar la satisfacción de los viajeros.

PROMOCIÓN

Desarrollo de estrategias de marketing con los socios de la Agencia, campañas de comunicación y lobbying específicas, asesoramiento experto y conocimiento del mercado para impulsar el perfil y las ventas de los destinos franceses en Francia y en el extranjero.

#ActiveurDeTourismes

Con 300 expertos y presencia en 30 países, Atout France no es sólo una guía del mundo del turismo. Piensa, actúa, propone, transforma, inventa nuevas soluciones y se compromete con todos los retos a los que se enfrenta la industria turística.