# Image et attractivité internationales de la France pour les 18-35 ans

ETUDE ET PUBLICATION

Date de publication
2019

## Format(s) disponible(s)

- Image et attractivité internationales de la France pour les 18-35 ans - PDF : 28.39 EUR

La nouvelle étude de Atout France, réalisée en collaboration avec la société IPSOS, dresse le portrait des jeunes âgés de 18 à 35 ans originaires des 13 principaux pays émetteurs d'Europe (Allemagne, Belgique, Espagne, France, Grande-Bretagne, Italie et Pays-Bas) et hors Europe (Chine, Corée du Sud, États-Unis, Inde, Japon et Russie) ayant voyagé en Europe entre 2015 et 2017 et pour la moitié en France.

Pour cela ont été combinées deux approches :
- une étude qualitative portant sur les valeurs et images des destinations collectées auprès de deux communautés online en provenance d'une part de 6 pays européens (Allemagne, Belgique, Espagne, Grande-Bretagne, Italie, Pays-Bas) et d'autre part de Chine ;
- une enquête quantitative opérée en interrogeant un échantillon de 6 000 jeunes de cette génération, répartis dans les 13 marchés observés.

Ce travail permettra aux destinations de suivre les caractéristiques et appréciations des millennials afin d'optimiser les produits répondant à leurs attentes actuelles et à venir et faciliter la définition des cibles

d'actions à mener pour accroître le retour sur investissement des acteurs de ce secteur tant au niveau du développement de l'offre que de la promotion à l'international.

Cette étude est également disponible en version papier. Vous pouvez en faire la demande via la boîte mail Publications@atout-france.fr