



Tourisme estival des destinations de montagne

ETUDE ET PUBLICATION

MONTAGNE

Date de publication
2020

Format(s) disponible(s)

- Tourisme estival des destinations de montagne - PDF : 28.39 EUR

Après une première publication consacrée à l'offre touristique et aux attentes et comportements des clientèles françaises et internationales, Atout France a souhaité analyser les stratégies et les initiatives aptes à accroître la fréquentation et les retombées économiques des destinations (voir la synthèse [ici](#)).

La montagne, l'été, dispose de nombreux atouts et de potentiels toujours plus en phase avec les attentes de bien-être et de ressourcement de ces clientèles.

Comment diversifier ses activités ? Comment ajuster son marketing et sa gouvernance ? Comment innover en matière d'hébergement ou d'activités de loisirs ?

Telles sont les questions auxquelles nous avons souhaité apporter des réponses concrètes en décryptant de nombreux exemples identifiés en France et à l'étranger.

Cette publication regroupe, de manière non exhaustive, des initiatives intéressantes qui permettront à chaque destination d'optimiser ses propres choix.

[Téléchargez le teaser](#)

Cette étude est également disponible en version papier. Vous pouvez en faire la demande via la boîte mail Publications@atout-france.fr