



Optimiser l'animation de son compte Instagram et intensifier sa production vidéo

PRESTATION

FRANCE

Type de rendez-vous :

Formations

Marchés d'intervention :

France

Cibles :

Professionnels français

05 mars 2024

885,00 € HT

La transformation digitale déjà opérée depuis plus de 15 ans dans le tourisme, s'accélère ces dernières années pour l'ensemble des services et activités touristiques avec une évolution incontournable des usages, une démocratisation des smartphones et de l'internet mobile facilitant la recherche d'information et la réservation en ligne liées aux

vacances et aux loisirs.

Pourquoi participer

- Perfectionner l'animation de son compte Instagram
- Appréhender l'ensemble des formats disponibles sur Instagram et particulièrement sa production vidéo
- Apprendre à concevoir des publications sur Instagram

Cette transformation se traduit également dans la communication avec un plus grand nombre de visuels et de vidéos et s'organise de façon incontournable à travers les réseaux sociaux. La formation de mardi 5 mars sera essentiellement consacrée au réseau social Instagram.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Indicateurs de performance

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Être en capacité de mieux animer son compte Instagram,
- Maîtriser l'ensemble des formats disponibles sur Instagram et particulièrement de sa production vidéo
- Être en capacité de publier des contenus sur Instagram.

Média / support

Méthode et moyens pédagogiques

60 % d'apports théoriques et 40 % d'exercices pratiques.

Méthode active à travers l'articulation de situations d'apprentissage et de techniques pédagogiques multiples.

Moyens techniques : le participant devra disposer d'un ordinateur, PC, tablette ou tout autre type de support informatique équipé d'une connexion Internet. Le participant doit pouvoir voir et être vu, entendre et pouvoir prendre la parole.

Suivi de l'exécution et évaluation de la formation

- Un questionnaire d'évaluation des connaissances et de recueil des besoins est envoyé aux inscrits en amont de la formation,
- Un questionnaire d'évaluation des acquis et un questionnaire de satisfaction sont complétés par les participants à l'issue de la formation,
- Le support Power Point diffusé lors de la session est envoyé à chaque stagiaire à l'issue de la formation,
- Une attestation de formation est fournie à chaque stagiaire à l'issue de la formation.

Votre formateur : Grégory Cassiau est le directeur de l'Agence Les Conteurs. Il réalise au quotidien ce qu'il présente dans ses formations et dont il est un spécialiste reconnu par les organismes institutionnels et privés du tourisme : marketing de contenus, stratégie de marque, éditoriale et visuelle, rédaction de contenus, prises de vues, social média, GRC, collecte de données.

Conditions

Précisions tarifaires

Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC. Inscription à l'aide du bulletin téléchargeable ci-dessous à adresser, complété, à formations@atout-france.fr ou en ligne avec le bouton Je m'inscris ci-dessous (paiement en

ligne demandé)

Non adhérent Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC. Inscription à l'aide du bulletin téléchargeable ci-dessous, à adresser, complété, à formations@atout-france.fr

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Atlas, Akto, Uniformation, OPCO2i).

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

institutionnels : Offices de Tourisme, CDT/ADT, CRT et structures privées : hébergeurs, prestataires d'activités et de services touristiques. Chargé de communication, responsable de la stratégie, community manager.

Nombre de participants attendus

10

Contact(s)

Isabelle CHEVASSUT - Responsable formations

- isabelle.chevassut@atout-france.fr

Christelle LE ROY - Paris - Siège social

- christelle.leroy@atout-france.fr