



Workshop "Explore France"

[Prestation Chine continentale, Hong Kong & Taiwan](#) Publié le 05/02/2024

- [A+](#)
- [A-](#)

Partager la page

Type de rendez-vous

[Rencontres B2B](#)

Marchés d'intervention

[Chine](#) [Hong-Kong](#) [Taiwan](#)

Cibles

[Médias internationaux](#) [Professionnels internationaux](#)

Earlybird

Tarif "early bird"

A partir du

25

novembre

2024

[Les évènements à la même date](#)

A partir de 5 200 € HT

Chine Workshop Explor
France ▼

Sessions

[Contactez-nous](#)

Cette fin d'année, Atout France vous propose de renforcer vos liens avec les acteurs de la distribution et médias de Chine Continentale, Taiwan et Hong Kong. Une semaine pour faire le plein de contacts !

Pourquoi participer

- Rencontrer et construire son réseau B2B avec les tour-opérateurs et agents de voyages
- Promouvoir la diversité de l'offre française auprès des agences de voyage et de la presse et favoriser la programmation
- S'informer sur les nouvelles tendances du marché et les attentes produits des agences

Description

Chine Workshop Explore France

Date de début

25 novembre 2024

Date de fin

03 décembre 2024

Date limite d'inscription

01 juin 2024

Lieu

Chine continentale, Hong Kong et Taiwan

Format de l'opération

En Chine continentale : Des rendez-vous préprogrammés en format workshop. Une attention toute particulière sera accordée à la segmentation du marché afin de répondre au mieux tant aux attentes des professionnels et de leurs clients chinois qu'à celle des exposants français : prise en compte d'un tourisme plus qualitatif et plus durable. FITs à la recherche de nouvelles destinations et d'expériences, groupes de plus petites tailles...

A Hong Kong et à Taiwan : démarchage en agences et dîner patrons (format à confirmer selon nombre d'exposants)

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Juin 2024

Précisions tarifaires

A partir de 5 200 € HT (hors vols et hébergement et hors options)

- Option Hong Kong : 2 300 € HT

- Option Taiwan : 2 300 € HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Tour-opérateurs et agents de voyages, OTA, presse loisirs et B2B

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Tous partenaires

Nombre de partenaires souhaités

20 partenaires minimum

Visibilité partenaire

Une table et un chevalet de présentation par partenaire dans la salle de workshop ;

Communiqué de Presse ;

Présence dans le catalogue du workshop.

Contact(s)

Safina LIANG

- safina.liang@atout-france.fr