Explore Green France 2024

PRESTATION ITALIE

Type de rendez-vous :

Campagnes

Marchés d'intervention :

Italie

Public attendu :

Grand public international
Earlybird
Avantage "offre packagée"

A partir du
22 avril 2024
A partir de 12000 € HT

Campagne multimédia "Semaine du tourisme durable" on et offline de notoriété à l'occasion de la Jounée de la Terre (Earth Day) le 22 avril 2024, pour valoriser la thématique du tourisme durable.

Pourquoi participer

- Communiquer auprès de la clientèle italienne sur la thématique du tourisme durable
- Augmenter la notoriété des destinations et des produits durables
- Placer la notion de durable au coeur de la Destination France

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Italie
Format de l'operation
Action composée de plusieurs volets :
- 13 post Facebook GP
- 1 E-newsletter GP
- 5 tweets Presse
- 1 Communiqué de presse envoyés aux journalistes italiens
- 1 publi-rédactionnel print sur un quotidiens ou magazine italien
- Habillage tramway a Milan pendant 2 semaines

En option : 1 accueil influenceurs
Média support : France.fr

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
31 janvier 2024
Précisions tarifaires
A partir de 12 000€ HT
5 000€ HT à ajouter pour l'accueil influenceur

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Grand public : Millennials, Dinks, Familles, Seniors

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels
Nombre de partenaires souhaités
1 à 3
Visibilité partenaire
Ecosystème France.fr / Conférence de presse / Communiqué de presse / Publi-rédactionnel print / Habillage tramway / Influenceurs

Contact(s)

Michelle PAGANI
- 0039 02 58 48 62 18

- michelle.pagani@atout-france.fr