

EPEX 2024

PRESTATION

MICE

PAYS DU GOLFE PERSIQUE

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Arabie Saoudite Barheïn Emirats Arabes Unis Koweït Liban Sultanat d'Oman

Public attendu :

Organisateurs d'événements MICE internationaux

A partir du
18 septembre 2024
Budget à définir

Le bureau Moyen-Orient et Turquie propose en septembre 2024 de participer au salon Experiential Planner Expo. Cet événement B2B dédié au MICE & Wedding planners permettra aux partenaires français de renforcer les liens avec les professionnels du tourisme.

Pourquoi participer

- Présenter et mettre en valeur l'offre française à travers la promotion : des régions, services d'hébergement et restauration, transport et conciergerie, loisirs et divertissements,
- Nouer et renforcer des liens solides avec les acteurs du MICE & Wedding.
- Détecter les opportunités d'affaires à travers une sélection de professionnels de la région, identifiés pour leur performance et potentiel sur le marché Français.

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu

Dubaï - E.A.U.

Format de l'operation

Cet evenement B2B dedié au MICE & Wedding permettra aux partenaires français de rencontrer les professionnels specialisés sur le tourisme d'affaires et organisation des mariages. Des sessions de workshop seront organisées durant la journée, ainsi que des soirées networking avec les top managers des agences.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

2 août 2024

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Agences MICE, événementielles et corporate.

Nombre de participants attendus

200 hosted buyers

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels & privés (hôteliers, DMC, parcs thématiques, outlets...)

Nombre de partenaires souhaités

5 - 10 exposants

Visibilité partenaire

Présentation de l'offre des partenaires français auprès des agences MICE, événementielles et corporate.

Contact(s)

Zamira ISMATOVA

- [+971 \(0\)4 408 4967](tel:+971044084967)
- zamira.ismatova@atout-france.fr