Clone of Marhaba France 2024

PRESTATION PAYS DU GOLFE PERSIQUE

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Emirats Arabes Unis

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
02 mai 2024
22500 AED

En 2024, Marhaba France revient aux Emirats arabes unis mais sera organisé pour la première fois à Abou Dabi, sa capitale. Cette édition unique sera l'occasion de rassembler une centaine de professionnels du tourisme en provenance de 10 marchés émetteurs du Moyen-Orient. Fort du succès des éditions précédentes, Marhaba France est la plateforme unique et le rendez-vous incontournable de la destination France au Moyen-Orient.

Pourquoi participer

- Présenter et mettre en valeur l’offre française à travers la promotion des régions et services
- Nouer et renforcer des liens solides avec les acteurs du tourisme local grâce à une visite locale.
- Détecter les opportunités d’affaires à travers une sélection de professionnels du Moyen-Orient

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu

Emirats Arabes Unis - Abou Dabi
Format de l'operation
2 jours de rencontres B2B à Abou Dabi avec une selection de professionnels du Moyen-Orient (10 pays).
Presentation Presse. Soirées networking avec les professionnels.
Retour sur l'édition précédente
Le bureau Atout France Moyen-Orient a organisé la 8ème édition de Marhaba France les 10 et 11 mars 2022. Cette année était une édition spéciale à l'occasion de l'Expo 2020 de Dubaï. Nous avons eu le plaisir d'accueillir 61 exposants français et 120 tour-opérateurs et agences de voyage venant de 11 pays : 93 du Moyen-Orient (Arabie saoudite, Bahreïn, Égypte, Émirats arabes unis, Jordanie, Koweït, Liban, Oman, Qatar) mais aussi pour la première fois 15 professionnels d'Inde et 12 d'Israël. Pour un total de plus de 2 000 rencontres B2B préprogrammées sur 2 jours de workshop permettant aux opérateurs du tourisme français (tel que les réceptifs, hôteliers et autres services d'hébergement et restauration, transporteurs, parcs de loisirs et divertissements, centres commerciaux...) de se présenter, de mettre en valeur leurs offres, ainsi que d'échanger et de se constituer ou consolider un réseau à partir d'une sélection de professionnels de la région identifiés pour leur pertinence et potentiel. La première journée a débuté avec un brief d'ouverture au Sofitel Obelisk Hôtel et s'est poursuivie par la première session de workshop sur le Pavillon France de l'Exposition Universelle. Ce même jour, une soirée spéciale Paris sponsorisée par le CRT Paris Région et La Vallée Village a eu lieu au Sofitel Obelisk Hôtel. Le deuxième jour a commencé au Sofitel Obelisk Hôtel avec une présentation de la Destination Cote d'Azur aux tour-opérateurs et agences de voyage, suivi de la seconde session de workshop dans la ballroom du Raffles Hôtel. Un lunch de presse avec la Destination Cote d'Azur s'est tenu, ainsi qu'une conférence de presse avec Galeries Lafayette. Marhaba 2022 s'est clôturé par une soirée blanche au restaurant La Cantine du Faubourg où nos hôtes ont pu profiter d'une dernière soirée de rencontres dans un climat convivial.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
1 mars 2024
Précisions tarifaires
Coûts approximatif : 22 500 AED

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Agents de voyage et tour-opérateurs
Nombre de participants attendus
100 professionnels

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels & privés (hôteliers, agences de voyage, parcs thématiques...)
Nombre de partenaires souhaités
50 exposants
Visibilité partenaire
Présentation de l'offre française auprès de plus de 300 professionnels locaux sur 4 marchés dynamiques et à forte contribution.

Contact(s)

Maud BRUNET - Responsable promotion

- +971 (0)4 408 4975
- maud.brunet@atout-france.fr