# Sakidori 2025

PRESTATION JAPON

## Type de rendez-vous :

Rencontres B2B Rencontres médias

## Marchés d'intervention :

Japon

## Public attendu :

Organisateurs d'événements MICE français Médias internationaux Professionnels internationaux

A partir du
02 juin 2025

Cet événement annuel de rencontres professionnelles est un moment incontournable pour les agents, tour opérateurs et les médias. Cette semaine de workshops, séminaires, démarchages constitue un outil privilégié pour entretenir et développer votre réseau d'affaires au Japon.

## Pourquoi participer

- Promouvoir la diversité de l’offre française, en favoriser la programmation et le développement des ventes
- Informer sur les nouveautés et les actions des partenaires
- Permettre de créer de nouveaux contacts professionnels et medias

## Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Tokyo, Osaka (sous réserve)
Format de l'operation

- Présentation de marché et ateliers avec des intervenants pour les exposants
- Rencontres professionnelles (rendez-vous préprogrammés + créneaux horaires de rencontres libre)
- Rencontres presse (option)
- Soirée VIP avec les patrons de l’industrie du tourisme, les journalistes les plus importants et des influenceurs
- Séminaires thématiques pour les professionnels
- Optionnel : rencontres professionnelles à Osaka, séminaires, démarchages, workshop...

Retour sur l'édition précédente
Sakidori 2024 (workshops) :
Nombre de partenaires : 38 (31 en 2023)
Nombre de visiteurs : 132 pros, 49 côté Médias
Nombre total de rendez-vous générés : 1 447

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Date limite d'inscription : 30 mars 2025
Précisions tarifaires
Coûts estimatif* : 550 000 JPY HT hors options

*Les services annexes (traduction de documents, interprète…) font l’objet d’une facturation additionnelle.
* Le forfait de base comprend : stand exposant, transferts aéroports sur la base des horaires proposés, repas prévus au programme.
Feront l’objet d’une facturation additionnelle : interprète, carte de visite, traduction de documents, hébergements...
Les transports aériens internationaux, repas et transports non inclus sont à la charge des participants.

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
TO et AGV qui commercialisent la France, médias féminins, mode, voyage, gastronomie...
Nombre de participants attendus
170 TO/AGV et 70 médias

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Tous types de produits de tourisme de loisirs et toutes destinations
Nombre de partenaires souhaités
De 15 à 38
Visibilité partenaire
Table sur l'événement avec planning de rendez-vous préprogrammés B2B et Media,
Rencontres complémentaires B2B ou médias en fonction des options choisies.

## Contact(s)

Akiko KAMITANI-DANDAULT
- akiko.kamitani@atout-france.fr