



Sakidori 2025

PRESTATION

JAPON

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Japon

Public attendu :

Organisateurs d'événements MICE français Médias internationaux Professionnels internationaux

A partir du
02 juin 2025

Cet événement annuel de rencontres professionnelles est un moment incontournable pour les agents, tour opérateurs et les médias. Cette semaine de workshops, séminaires, démarchages constitue un outil privilégié pour entretenir et développer votre réseau d'affaires au Japon.

Pourquoi participer

- Promouvoir la diversité de l'offre française, en favoriser la programmation et le développement des ventes
- Informer sur les nouveautés et les actions des partenaires
- Permettre de créer de nouveaux contacts professionnels et medias

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
SAKIDORI 2025	02-06-2025	06-06-2025	30-03-2025

Lieu

Tokyo, Osaka (sous réserve)

Format de l'operation

- Présentation de marché et ateliers avec des intervenants pour les exposants
- Rencontres professionnelles (rendez-vous préprogrammés + créneaux horaires de rencontres libre)
- Rencontres presse (option)
- Soirée VIP avec les patrons de l'industrie du tourisme, les journalistes les plus importants et des influenceurs
- Séminaires thématiques pour les professionnels
- Optionnel : rencontres professionnelles à Osaka, séminaires, démarchages, workshop...

Retour sur l'édition précédente

Sakidori 2024 (workshops) :

Nombre de partenaires : 38 (31 en 2023)

Nombre de visiteurs : 132 pros, 49 côté Médias

Nombre total de rendez-vous générés : 1 447

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Date limite d'inscription : 30 mars 2025

Précisions tarifaires

Coûts estimatif* : 550 000 JPY HT hors options

*Les services annexes (traduction de documents, interprète...) font l'objet d'une facturation additionnelle.

* Le forfait de base comprend : stand exposant, transferts aéroports sur la base des horaires proposés, repas prévus au programme.

Feront l'objet d'une facturation additionnelle : interprète, carte de visite, traduction de documents, hébergements...

Les transports aériens internationaux, repas et transports non inclus sont à la charge des participants.

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

TO et AGV qui commercialisent la France, médias féminins, mode, voyage, gastronomie...

Nombre de participants attendus

170 TO/AGV et 70 médias

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Tous types de produits de tourisme de loisirs et toutes destinations

Nombre de partenaires souhaités

De 15 à 38

Visibilité partenaire

Table sur l'événement avec planning de rendez-vous préprogrammés B2B et Media,

Rencontres complémentaires B2B ou médias en fonction des options choisies.

Contact(s)

Akiko KAMITANI-DANDAULT

- akiko.kamitani@atout-france.fr