



Sakidori 2024

PRESTATION

JAPON

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Japon

Cibles :

Organisateurs d'événements MICE français Médias internationaux

A partir du
27 mai 2024

Cet événement annuel de rencontres professionnelles est un moment incontournable pour les agents, tour opérateurs et les médias. Cette semaine de workshops, séminaires, démarchages constitue un outil privilégié pour entretenir et développer votre réseau d'affaires au Japon.

Pourquoi participer

- Promouvoir la diversité de l'offre française, en favoriser la programmation et le développement des ventes
- Informer sur les nouveautés et les actions des partenaires
- Permettre de créer de nouveaux contacts professionnels et medias

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Format de l'operation

- Présentation de marché et ateliers avec des intervenants pour les exposants
- Rencontres professionnelles (rendez-vous préprogrammés + créneaux horaires de rencontres libre)
- Rencontres presse (option)
- Soirée VIP avec les patrons de l'industrie du tourisme, les journalistes les plus importants et des influenceurs
- Séminaires thématiques pour les professionnels
- Optionnel : rencontres professionnelles à Osaka, séminaires, démarchages...

Indicateurs de performance

Nombre de TO et de médias participants, nombre de rdv

Retour sur l'édition précédente

Sakidori 2023 (workshops) :

Nombre de partenaires : 31 (23 en 2022)

Nombre de visiteurs : 156 pros, 57 côté Media

Nombre total de rendez-vous générés : 682

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Date limite d'inscription : 30 mars 2024

Précisions tarifaires

Coûts approximatif : 450 000 JPY HT hors options

Les services annexes (traduction de documents, interprète...) font l'objet d'une facturation additionnelle.

Le forfait de base comprend : stand exposant, transferts aéroports sur la base des horaires proposés, repas prévus au programme.

Feront l'objet d'une facturation additionnelle : interprète, carte de visite, traduction de documents, hébergements...

Les transports aériens internationaux, repas et transports non inclus sont à la charge des participants.

Cible du rendez-vous

Nombre de participants attendus

180 TO/AGV et 90 médias

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Tous types de produits de tourisme de loisirs et toutes destinations

Nombre de partenaires souhaités

De 15 à 30

Visibilité partenaire

Table sur l'événement avec planning de rendez-vous préprogrammés B2B et Media,

Rencontres complémentaires B2B ou médias en fonction des options choisies

Contact(s)

Akiko KAMITANI-DANDAULT

- akiko.kamitani@atout-france.fr