



## Global Travel Market

PRESTATION

ROYAUME-UNI & IRLANDE

### Type de rendez-vous :

Campagnes

### Marchés d'intervention :

Royaume-Uni

### Cibles :

Organisateurs d'événements MICE français Organisateurs d'événements MICE internationaux

A partir du  
17 septembre 2024

Tarif sur devis

Workshop sur 2 jours, Global Travel Market avec espace France dédié et sponsoring d'une soirée dans le cadre d'Explore France Festival.

## **Pourquoi participer**

- Rencontres de professionnels
- Faire connaître son offre
- Renforcer ses liens commerciaux

## **Description**

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Londres

Format de l'opération

Workshop, rendez-vous preprogrammes une trentaine avec diverses conférences proposées et mis en avant possible à travers des expériences. Sponsoring de la soirée française possible pour une plus grande visibilité.

Indicateurs de performance

Enquêtes de satisfaction, réservations le cas échéant

Retour sur l'édition précédente

Bonne appréciation 8/10

## **Conditions**

Précisions sur la date limite d'inscription

Date limite d'inscription : Mars 2024

Précisions tarifaires

Coûts approximatif : 4400 Livres HT

## **Cible du rendez-vous**

Profil des participants ciblés

Tours opérateurs, grossistes, agences de voyages, agent de voyage

Nombre de participants attendus

80

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

destinations, hébergeurs, autres prestataires

Nombre de partenaires souhaités

8 - 10

Visibilité partenaire

Sur la plateforme dédiée, table avec signalétique.

## **Contact(s)**

Vanessa RENAUD-ELLIOTT - Adjointe- responsable du service promotion commerciale loisir et affaires

- [vanessa.renaud@atout-france.fr](mailto:vanessa.renaud@atout-france.fr)