



Global Travel Market

PRESTATION

ROYAUME-UNI & IRLANDE

Type de rendez-vous :

Campagnes

Marchés d'intervention :

Royaume-Uni

Public attendu :

Organisateurs d'événements MICE français Organisateurs d'événements MICE internationaux

A partir du
17 septembre 2024

Tarif sur devis

Workshop sur 2 jours, Global Travel Market avec espace France dédié et sponsoring d'une soirée dans le cadre d'Explore France Festival.

Pourquoi participer

- Rencontres de professionnels
- Faire connaître son offre
- Renforcer ses liens commerciaux

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Londres

Format de l'opération

Workshop, rendez-vous preprogrammes une trentaine avec diverses conférences proposées et mis en avant possible à travers des expériences. Sponsoring de la soirée française possible pour une plus grande visibilité.

Indicateurs de performance

Enquêtes de satisfaction, réservations le cas échéant

Retour sur l'édition précédente

Bonne appréciation 8/10

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Date limite d'inscription : Mars 2024

Précisions tarifaires

Coûts approximatif : 4400 Livres HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Tours opérateurs, grossistes, agences de voyages, agent de voyage

Nombre de participants attendus

80

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

destinations, hébergeurs, autres prestataires

Nombre de partenaires souhaités

8 - 10

Visibilité partenaire

Sur la plateforme dédiée, table avec signalétique.

Contact(s)

Vanessa RENAUD-ELLIOTT - Responsable du service tourisme d'affaires - Royaume-Uni & Irlande

- vanessa.renaud@atout-france.fr