



## Etats-Unis: France 360 à Boston (Edition 2024)

PRESTATION

CANADA

ÉTATS-UNIS

MEXIQUE

### Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

### Marchés d'intervention :

Canada Etats-Unis Mexique

### Public attendu :

Professionnels internationaux

Earlybird

5000 \$ HT jusqu'au 21 juin

A partir du

11 novembre 2024

\$ 5270 HT

Ce rendez-vous réunira entre 120 et 200 professionnels du tourisme, originaires de France, des États-Unis, du Canada, du Mexique, Le dossier technique de l'opération sera disponible fin mai 2024.

## Pourquoi participer

- Permettre aux acteurs du tourisme français et des Amériques de nouer de nouveaux contacts ou d'entretenir des liens existants, tout en présentant pour les uns leurs produits, servi
- Être une plateforme éducative, et créatrice de synergies en donnant la parole à des représentants « leaders » de notre industrie
- Présenter une offre touristique renouvelée

## Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

en présentiel à Boston

Format de l'opération

Événement de 3 jours en présentiel , 1 jours et demi de workshop (rdv pre-programés, diner de gala, ateliers de formation. Nouveauté

2024 : espace start-up , innovation.

Indicateurs de performance

Nombre d'invités - Ration invites rendez-vous - Sondage post opération sur les demandes enregistrées par les acheteurs

Retour sur l'édition précédente

- Nombre d'acheteurs participants: 75

- Nombre de rendez-vous commerciaux : 1986

Média / support

E-news dédiées vers les professionnels du tourisme et Communiqués de presse vers les journalistes presse professionnelle - Réseaux sociaux: Facebook - LinkedIn

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Date limite d'inscription : 29 Juillet 2024

Précisions tarifaires

Coûts approximatif : A partir de \$ 4,990 HT

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Tour Opérateurs et Agents de Voyage - Espace Start Up

Nombre de participants attendus

120 - 150

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et Privés [Hôteliers, agences réceptives, etc....]<

Nombre de partenaires souhaités

60

Visibilité partenaire

Plusieurs options: Webinaires, Posts LinkedIn, E-news,...

## Contact(s)

Nathalie POTO - Responsable promotion - États-Unis (Los-Angeles)

- [+310 235 32 46](tel:+3102353246)
- [nathalie.poto@atout-france.fr](mailto:nathalie.poto@atout-france.fr)