

# French Travel Summit

[Prestation](#) [Pays nordiques](#) [Pays baltes](#) [Tourisme durable](#) Publié le 06/02/2024

- A+
- A-

Partager la page

Type de rendez-vous

[Rencontres B2B](#)

Marchés d'intervention

[Norvège](#) [Suède](#) [Danemark](#) [Finlande](#) [Estonie](#) [Lettonie](#) [Lituanie](#)

Cibles

[Professionnels internationaux](#)

A partir du

17

septembre

2024

[Les événements à la même date](#)

Sessions

French Travel Summit ▼

Le rendez-vous avec l'intermédiation du tourisme nordique, sous la forme d'un Workshop à Copenhague sur 1 ½ jour avec des rendez-vous préprogrammés. Les distributeurs des 7 pays nordiques et baltes sont invités à rencontrer la trentaine de partenaires français attendus.

## Pourquoi participer

- Rencontrez les TO des marchés nordiques et baltes pour présenter vos nouveautés 2024-25
- Valoriser votre offre auprès de la presse professionnelle tourisme locale
- Des rendez-vous préprogrammés

## Description

French Travel Summit

Date de début

17 septembre 2024

Date de fin

19 septembre 2024

Date limite d'inscription

01 mars 2024

Lieu

Présentiel à Copenhague

Format de l'opération

Introduit par une conférence sur la thématique de la durabilité et agrémentée d'une soirée de gala personnalisable aux couleurs d'un partenaire/destination.

Cette opération vous permet de rejoindre les principaux acteurs du secteur touristique dans les pays nordiques (OTAs, tour-opérateurs, agences de voyages et événementielles et presse professionnelle tourisme).

Retour sur l'édition précédente

Première édition

Média / support

Invitation personnalisée avec profil individuel avec des liens directs vers les sites web respectifs. Posts dédiés sur le compte LinkedIn Atout-France Nordic and Baltic Countries

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Date limite d'inscription : 1er mars 2024

Précisions tarifaires

Coûts approximatif : 3 950 euros HT (le prix comprend hébergement, transfert, 1 table au workshop et participation à la soirée de gala)

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

TO, MICE, Agence de voyages, presse pro

Nombre de participants attendus

60-80 visiteurs des 7 pays de la zone nordique

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, privés et DMCs

Nombre de partenaires souhaités

25-30 partenaires

Visibilité partenaire

Possibilité de sponsoriser la soirée de gala.

## Contact(s)

Marie STEFANI

- [marie.stefani@atout-france.fr](mailto:marie.stefani@atout-france.fr)