



DESTINATION  
**VIGNOBLES**  
— ANGERS – PAYS DE LA LOIRE  
ATLANTIC LOIRE VALLEY  
**1<sup>ER</sup> ET 2 OCTOBRE 2024**

## Destination Vignobles

PRESTATION

ŒNOTOURISME

FRANCE

### Type de rendez-vous :

Salons

### Marchés d'intervention :

France

### Cibles :

Professionnels internationaux

A partir du  
01 octobre 2024

Le salon Destination Vignobles, organisé tous les 2 ans dans un vignoble différent, est un rendez-vous unique pour tous les professionnels français de l'œnotourisme qui souhaitent faire connaître leur offre à l'international.

Les inscriptions au salon Destination Vignobles 2024 sont ouvertes sur : [www.destinationvignobles.org](http://www.destinationvignobles.org)

## Pourquoi participer

- 1 VISITORAT QUALIFIÉ ET SPÉCIALISÉ, sélectionné et invité exclusivement par les bureaux du réseau Atout France à l'international ;
- 1 FORMULE DE PARTICIPATION UNIQUE et « tout compris » pour les exposants, sur un stand ou un partage de stand avec le partageur de votre choix ;
- 1,5 JOURS DE RENDEZ-VOUS pour établir de nouveaux contacts ou consolider vos relations avec vos clients ;

4 000 RENDEZ-VOUS EN LIGNE entre acheteurs et exposants, programmés en amont du salon sur une plateforme dédiée, avec un accès au profil détaillé de chaque visiteur ;

DES ÉCHANGES PROLONGÉS avec les professionnels présents lors des déjeuners et des soirées ;

ET POUR ALLER PLUS LOIN, la possibilité d'augmenter votre notoriété et votre image avec : publicité dans le catalogue, logo et vidéo dans votre fiche de présentation en ligne, cordons badges ou sac officiel de la manifestation à vos couleurs...

## Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Angers - Pays de la Loire

Format de l'opération

Destination Vignobles, plus qu'un simple salon.

Atout France, notamment via son [Pôle Œnotourisme](#), est engagée depuis 15 ans dans la structuration de l'offre œnotouristique française et dans sa promotion à l'international.

Avec Destination Vignobles, Atout France organise un rendez-vous unique qui, tous les 2 ans, permet aux 160 tour-opérateurs invités d'une cinquantaine de pays, de découvrir les destinations œnotouristiques françaises, particulièrement celles labellisées « Vignobles & Découvertes », et de développer leurs contacts avec les quelques 150 professionnels français souhaitant commercialiser leur offre à l'international.

Par ailleurs, des éductours proposés le week-end précédent le salon dans les vignobles partenaires permettent aux prescripteurs une découverte *in situ* des produits proposés.

## Programme :

**- Du samedi 28 au lundi 30 septembre**

Eductours pour les tour-opérateurs

**- ?Lundi 30 septembre**

Soirée d'accueil ?

**- Mardi 1er octobre**

9h00-17h40 : Salon avec rendez-vous préprogrammés de 20 minutes

13h00 : Déjeuner sur place en un seul service d'une heure

20h00 : Soirée de gala

**- Mercredi 2 octobre**

09h00-13h00 : Salon avec rendez-vous préprogrammés de 20 minutes

13h00-14h30 : Déjeuner de clôture

**[Pour plus de détails sur la manifestation, téléchargez la plaquette de commercialisation de l'événement.](#)**

[Retour sur l'édition précédente](#)

L'opération 2022 a réuni à Aix-en-Provence les 4 et 5 octobre, 156 prescripteurs internationaux invités par Atout France et 153 exposants français spécialistes de l'œnotourisme.

4300 rendez-vous d'affaires ont eu lieu durant la journée et demi de ce salon.

## [Destination Vignobles 2016](#)

Média / support

Supports des journalistes et réseaux sociaux des participants.

## **Conditions**

Précisions sur la date limite d'inscription

Mi-mai 2024 - 13 juin : inscriptions des exposants.

Mi-juin 2024 : ouverture des inscriptions des visiteurs.

Précisions tarifaires

Tarifs selon le type de stand et le statut d'adhésion à Atout France.

Plus de détails sur <https://destinationvignobles.org/tarifs-de-participation>

## **Cible du rendez-vous**

Profil des participants ciblés

Tour-opérateurs, agents de voyages spécialisés dans les « wine tours » ou disposant d'un département consacré aux « wine tours » art de vivre (vins, gastronomie...).

Nombre de participants attendus

160

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Tous les prestataires disposant d'une offre commerciale touristique [agences réceptives, centrales de réservation, hébergeurs, caves, visites de sites...] prioritairement labellisés Vignobles & Découvertes et répondant à la demande internationale.

Les institutionnels du tourisme et les interprofessions du vin, prescripteurs de la destination.

Nombre de partenaires souhaités

150

Visibilité partenaire

- Présence sur le site et dans le catalogue digital de l'événement
- Stand sur le salon
- Opportunités de networking
- Relais sur les réseaux sociaux

## **Contact(s)**

Martin LHUILLIER - Responsable du pôle œnotourisme

- [martin.lhuillier@atout-france.fr](mailto:martin.lhuillier@atout-france.fr)

Elise FABIN-MOMBELET - Pôle événements / exposants

- [01 42 96 72 50](tel:0142967250)
- [Elise.Fabin@atout-france.fr](mailto:Elise.Fabin@atout-france.fr)

Armelle DE SAINT SERNIN - Pôle événements / visiteurs

- [01 42 96 70 43](tel:0142967043)
- [armelle.de-saint-sernin@atout-france.fr](mailto:armelle.de-saint-sernin@atout-france.fr)