



## Encontros à Francesa 2025

PRESTATION

AMÉRIQUE DU SUD ET CENTRALE

BRÉSIL

### Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

### Marchés d'intervention :

Brésil Argentine Chili Colombie

### Cibles :

Grand public international Professionnels internationaux

Earlybird

900 euros HT\* (full price = 1 300 € H)

(\*) Vous pouvez bénéficier de cette valeur promotionnelle si vous envoyez votre formulaire d'inscription signé avant le 10 décembre 2024.

A partir du

18 février 2025

1300€

La quatrième édition de cette rencontre virtuelle, qui se tiendra du 18 au 20 février 2025, a pour objectif de réunir tour-opérateurs, agences de voyages spécialisées, OTAs à fort potentiel, du BRÉSIL, de l'ARGENTINE, du CHILI et de la COLOMBIE et partenaires français, via des rendez-vous préprogrammés.

## Pourquoi participer

- Présenter la diversité de l'offre française
- Promouvoir et développer les relations d'affaires avec les agences de voyages à fort potentiel
- Permettre aux professionnels brésiliens et sud-américains d'actualiser leurs contacts et de développer une offre France 2025

Événement de 3 journées en ligne

Workshop en après-midi

Durée des rendez-vous commerciaux (B2B) : 15 minutes

Nombre total possible de rendez-vous préprogrammés via la plateforme de l'événement: 72 sur les 3 jours

## Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Encontros à Francesa 2025	18-02-2025	20-02-2025	15-01-2025

Lieu

São Paulo (virtuel)

Format de l'opération

Encontros à Francesa est un événement virtuel comprenant 3 jours de RDVs d'affaires

Indicateurs de performance

Nombre de rendez-vous

Nombre de contacts effectués

Retour sur l'édition précédente

(MAJ: mars2024)

Editions 2024:

- 178 buyers Brésil

- 14 buyers LATAM

- 1281 réunions effectuées

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

15 janvier 2025

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Tour-opérateurs et agences de voyages

Nombre de participants attendus

150

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

30

Visibilité partenaire

- Fiche contact sur la plateforme online

- Mention dans les e-newsletters PRO BR, LATAM et dans les communications autour de l'événement

- Ecosystème France.fr / Conférence de presse / Communiqué de presse

## **Contact(s)**

Hélène BOURDAIN - Responsable de promotion commerciale - Brésil

- [helene.bourdain@atout-france.fr](mailto:helene.bourdain@atout-france.fr)