



## Tournée médiatique - Rencontre presse - Suisse

PRESTATION

SUISSE

### Type de rendez-vous :

Rencontres médias

### Marchés d'intervention :

Suisse

### Cibles :

Médias internationaux

A partir du

10 septembre 2025

1 ville : 1 730 CHF HT

2 villes : 3 230 CHF HT

La tournée médiatique France offre des rencontres presse personnalisées entre une délégation française et des journalistes et influenceurs de Suisse romande et alémanique

## Pourquoi participer

- Valoriser auprès de la presse en Suisse la richesse de votre destination et de vos produits ainsi que les nouveautés de la saison à venir
- Échanger sur les actions et couvertures médias possibles en proposant des idées de reportage en France
- Mieux connaître les besoins de la presse suisse

## Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Zurich	11-09-2025	11-09-2025	10-06-2025
Lausanne	10-09-2025	10-09-2025	10-06-2025

### Lieu

Lausanne et Zurich

### Format de l'opération

L'opération se déroule en 3 volets dans chaque ville :

- **Présentation** de marché et du paysage médiatique suisse
- **Entretiens personnalisés** avec la presse
- **Apéritif à la française** afin de tisser des liens privilégiés avec les médias suisses

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

30 juin 2025

Précisions tarifaires

Les transferts à l'intérieur de la tournée (train, taxi), les hébergements et le repas du soir sont inclus dans le tarif de participation.

Ne sont pas inclus : les transports France<->Suisse et les déjeuners.

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Journalistes – rédacteurs de presse écrite et digitale, freelance, photographes, blogueurs, influenceurs, podcasteurs.

Diffusion régionale et nationale

Nombre de participants attendus

20 participants par ville

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRT, CDT, OT) et privés, transporteurs, lieux touristiques etc.

Nombre de partenaires souhaités

10 partenaires par ville

Une table par inscription correspond à une personne physique

## Visibilité partenaire

- Présentation individuelle de la destination auprès de chaque média
- Conférence de presse
- Visibilité sur le compte LinkedIn Atout France Suisse
- Intégration du partenaire à la NL post-événement envoyée à la BDD presse (> 1 000 contacts)
- Envoi du dossier de presse dédié à l'évènement à la BDD presse
- E-mail de remerciement envoyé aux médias présents
- Organisation de 2 accueils suite à l'évènement

## Contact(s)

Cécile KABA

- [0041 \(0\)44 217 46 06](tel:00412174606)
- [cecile.kaba@atout-france.fr](mailto:cecile.kaba@atout-france.fr)