



Tournée médiatique - Rencontre presse - Suisse

PRESTATION

SUISSE

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Suisse

Public attendu :

Médias internationaux

A partir du

10 septembre 2025

1 ville : 1 730 CHF HT

2 villes : 3 230 CHF HT

La tournée médiatique France offre des rencontres presse personnalisées entre une délégation française et des journalistes et influenceurs de Suisse romande et alémanique

Pourquoi participer

- Valoriser auprès de la presse en Suisse la richesse de votre destination et de vos produits ainsi que les nouveautés de la saison à venir
- Échanger sur les actions et couvertures médias possibles en proposant des idées de reportage en France
- Mieux connaître les besoins de la presse suisse

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Zurich	11-09-2025	11-09-2025	10-06-2025
Lausanne	10-09-2025	10-09-2025	10-06-2025

Lieu

Lausanne et Zurich

Format de l'opération

L'opération se déroule en 3 volets dans chaque ville :

- **Présentation** de marché et du paysage médiatique suisse
- **Entretiens personnalisés** avec la presse
- **Apéritif à la française** afin de tisser des liens privilégiés avec les médias suisses

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

30 juin 2025

Précisions tarifaires

Les transferts à l'intérieur de la tournée (train, taxi), les hébergements et le repas du soir sont inclus dans le tarif de participation.

Ne sont pas inclus : les transports France<->Suisse et les déjeuners.

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Journalistes – rédacteurs de presse écrite et digitale, freelance, photographes, blogueurs, influenceurs, podcasteurs.

Diffusion régionale et nationale

Nombre de participants attendus

20 participants par ville

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRT, CDT, OT) et privés, transporteurs, lieux touristiques etc.

Nombre de partenaires souhaités

10 partenaires par ville

Une table par inscription correspond à une personne physique

Visibilité partenaire

- Présentation individuelle de la destination auprès de chaque média
- Conférence de presse
- Visibilité sur le compte LinkedIn Atout France Suisse
- Intégration du partenaire à la NL post-événement envoyée à la BDD presse (> 1 000 contacts)
- Envoi du dossier de presse dédié à l'évènement à la BDD presse
- E-mail de remerciement envoyé aux médias présents
- Organisation de 2 accueils suite à l'évènement

Contact(s)

Cécile KABA

- [0041 \(0\)44 217 46 06](tel:00412174606)
- cecile.kaba@atout-france.fr