

# Mission Colombie 2024

[Prestation Amérique du Sud et centrale Luxe MICE](#) Publié le 03/06/2024

- A+
- A-

Partager la page

Type de rendez-vous

[Rencontres B2B](#)

Marchés d'intervention

[Colombie](#)

Cibles

[Professionnels internationaux](#)

A partir du

22

février

2024

[Les évènements à la même date](#)

1 900 € HT

Sessions

Fort d'une économie dynamique (+4,8% du PIB par an lors de la dernière décennie), la Colombie est devenue le troisième marché émetteur sud-américain vers la France, après l'Argentine (2e) et le Brésil (1er). À l'occasion du Salon "Vitrina Turistica" organisé par ANATO, l'association colombienne des agences de voyages et de tourisme et d'ExpoAviatur, principaux événements commerciaux du secteur touristique en Colombie, nous vous proposons de vous joindre à Atout France.

## Pourquoi participer

- Présenter la diversité de l'offre française
- Promouvoir et développer les relations d'affaires avec les agences haut de gamme ainsi que les tour-opérateurs
- Permettre aux professionnels sud-américains d'actualiser leurs contacts et de développer une offre France 2024.

Cette mission alliera une participation à Expo Aviatur, 20e édition, grand rendez-vous des agences affiliées au plus important acteur de tourisme colombien, des rendez-vous à Bogota avec les agences de voyages clés du marché et une visite en « badge seul » au salon.

## Description

Mission Colombie 2024

Date de début

22 février 2024

Date de fin

28 février 2024

Date limite d'inscription

20 décembre 2023

Lieu

Bogota, Colombie

Format de l'opération

Espace de travail France partagé lors d'ExpoAviatur : contact avec les agences affiliées d'Aviatur et le propre T.O. et ses divisions FIT, Groupes et MICE.

Démarchages avec l'équipe des ventes d'Air France durant deux jours à Bogota.

Réception à l'Ambassade de France

Visite accompagnée du Salon Vitrina de Anato.

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

20 décembre 2023

Précisions tarifaires

1 900 €HT

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

MICE, loisirs, FIT, Groupes, Presse et influenceurs

Air France, Aviatur et Ambassade

## Partenaires

Nombre de partenaires souhaités

6-8

## Contact(s)

Hélène BOURDAIN - Responsable de promotion commerciale - Brésil

- [helene.bourdain@atout-france.fr](mailto:helene.bourdain@atout-france.fr)