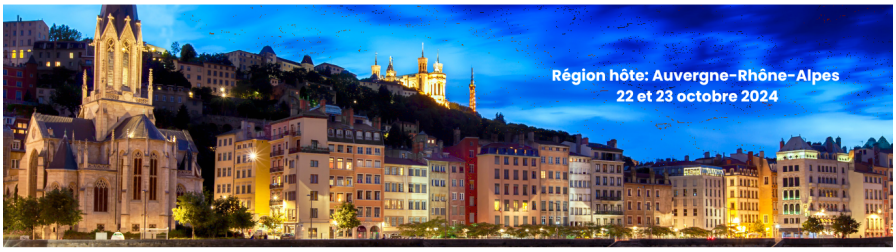
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France



Top Canadian Media Meet Up 2024

PRESTATION | CULTURE & PATRIMOINE | GASTRONOMIE | OUTRE-MER | SLOW TOURISME | TOURISME DURABLE | TRAVEL TECH | VÉLOTOURISME | VILLE | CANADA

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Canada

Public attendu :

Médias internationaux

A partir du
22 octobre 2024
A partir de 5110 CAD

Atout France au Canada crée un événement exceptionnel réunissant les 20 meilleurs rédacteurs en chef/décideurs de contenu du Canada avec une possibilité de participation de 3 journalistes américains.

Pourquoi participer

- apprenez à connaître les représentants des médias canadiens à l'occasion d'un riche programme de rencontres
- présentez vos nouveautés et votre stratégie de marque aux prescripteurs canadiens
- générez des retombées de qualité et de futurs accueils

Ce Meet Up comprend :
- Un workshop inspirant et créatif à LYON, AUVERGNE-RHÔNE-ALPES valorisant chaque partenaire (une journée) avec des rendez-vous prédéterminés, un déjeuner et des occasions de réseautage.
- Deux conférences sur l’actualité du tourisme en France ou dans les destinations outre-mer et deux dîners/soirées thématiques.
En tout, entre 12 et 15 partenaires (exposants) auront le privilège de réseauter avec ces médias pendant une journée et demie et de trois à quatre destinations les recevront en post tour sur les thèmes de la gastronomie locale et savoir-faire, art de vivre, culture, patrimoine et outdoor.

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes (France)
Retour sur l'édition précédente
Cet événement a vu le jour en 2018 et a été organisé en Bretagne. Près de 20 prescripteurs ont participé. Partenaires et participants ont plébiscité ce format ponctuel et la qualité du programme et des échanges.

Conditions

Précisions tarifaires
-Pour un représentant pour une présence de 1,5 jour.
-Le transport et l’hébergement sont à la charge du participant.
-1 déjeuner, 2 dîners et 1 participation au workshop, veuillez vous référer au dossier d'inscription pour les détails.

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Rédacteurs et influenceurs tourisme, art de vivre, bien-être, gastronomie, outdoor et médias luxe.
Nombre de participants attendus
Jusqu'à 22 représentants des médias canadiens et jusqu'à 3 représentants des médias US.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels, offices de tourisme, musées, sites et entreprises culturelles et touristiques, magasins et entreprises dont artisanat, mode et art de vivre, chaînes d'hôtels, travel tech, agences réceptives, transporteurs
Nombre de partenaires souhaités
12 à 15 sociétés exposantes et 3-4 sponsors
Visibilité partenaire
Article dédié dans une e-news presse multipartenaires ;

Posts en amont et durant l'événement sur LinkedIn ;
Dossier de presse hébergé et diffusé ;
Logo sur toutes les communications entourant l'évènement ;
20 rendez-vous préprogrammés de 15 min chacun et activités et occasions de networking sur 1,5 jour

Contact(s)

Carole LAROCQUE - Spécialiste communication et médias / pr specialist - Canada
- 00 1 514 622 1100
- carole.larocque@atout-france.fr

Mélanie PAUL-HUS - Directrice - Canada
- 00 1 514 288-2026 (ext. 225)
- melanie.paul-hus@atout-france.fr