



Destination France 2025

[Prestation Canada](#) Publié le 26/06/2024

- [A+](#)
- [A-](#)

Partager la page

Type de rendez-vous

[Salons](#)

Marchés d'intervention

[Canada](#)

Cibles

[Professionnels français](#) [Professionnels internationaux](#)

A partir du

17

février

2025

[Les évènements à la même date](#)

A partir de 3150 CAD TTC

Destination France 2025, tournée canadienne, est un programme de rencontres et de formations pour les professionnels du tourisme du Canada.

Pourquoi participer

- Permettre aux acteurs du tourisme français et du Canada de nouer de nouveaux contacts ou d'entretenir des liens existants, tout en présentant leurs nouveaux produits.
- Rencontrer des marchés moins sollicités comme l'Ouest canadien.
- Présenter une offre touristique renouvelée.

DESTINATION FRANCE 2025 est un programme de rencontres et de formations pour les professionnels du tourisme du Canada. La manifestation se déroulera sur 4 jours à partir du 17 février 2025.

Elle permet aux professionnels du tourisme français et canadiens d'entretenir les liens existants et bien sûr de présenter leurs offres et produits lors de rencontres privilégiées, grâce à des plages de rendez-vous pré-programmés.

Présence du réseau diplomatique aux évènements.

Description

Destination France 2025

Date de début

17 février 2025

Date de fin

20 février 2025

Date limite d'inscription

12 décembre 2024

Lieu

Canada

Format de l'opération

Lundi 17 février : Montréal (Québec)

Mardi 18 février : Toronto (Ontario)

Mercredi 19 février : Calgary (Alberta)

Jeudi 20 février : Vancouver (Colombie-Britannique)

La journée se compose de présentations des partenaires, d'une participation au workshop (avec rendez-vous pré-programmés), d'un dîner assis.

A noter la présence du réseau diplomatique aux événements.

Retour sur l'édition précédente

- 235 participants.
- 27 exposants.
- Lancement des rendez-vous pré-programmés.
- Présence du réseau diplomatique.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

12 décembre 2024

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

- Voyageurs programmant la destination.

- Agents de voyages appartenant à des réseaux tels que Transat, TPI, Virtuoso, Nexion, Signature, Travel Leaders, etc.

Nombre de participants attendus

200 - 240

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Exposants français et locaux (Institutionnels, privés, adhérents, transporteurs, sites, prestataires de services).

Nombre de partenaires souhaités

Jusqu'à 25

Visibilité partenaire

Possibilité de visibilité à la carte.

Document(s)

[Télécharger le document Dossier Technique Destination France 2025.pdf](#) PDF – 7.1 Mo

Contact(s)

Marine ALMERAS - Canada

- marine.almeras@atout-france.fr