



## **Tourisme et Intelligence Artificielle : créez vos ambassadeurs photos et vos visiteurs récurrents avec Midjourney**

PRESTATION

FRANCE

### **Type de rendez-vous :**

Formations

### **Marchés d'intervention :**

France

### **Cibles :**

Professionnels français

10 décembre 2024

Créer des visuels de consommation d'activités touristique pour animer vos comptes sociaux, illustrer vos contenus et vos newsletters et enrichir vos sites internet représentent une difficulté récurrente dans votre travail pour laquelle Midjourney peut réellement vous assister et vous faire gagner du temps.

## Pourquoi participer

- Une approche très opérationnelle, centrée utilisateur, orientée 100 % tourisme et structurée autour de nombreux ateliers pratiques,
- La transmission de connaissances qui permettent rapidement un usage avancé de Midjourney quel que soit le besoin,
- Des compléments méthodologiques, éthiques et juridiques qui donnent une vision globale du sujet.

Midjourney est capable de produire des images photoréalistes et de grande qualité. Pour autant, créer des personnages récurrents avec ce type d'outil est particulièrement complexe du fait même de son fonctionnement. En effet, en utilisant le même prompt avec la même IA vous n'obtiendrez jamais deux fois la même image. Frustrant ? mais il existe des méthodes pour palier ce problème.

Grâce à cette formation, vous apprendrez à utiliser Midjourney pour illustrer les contenus de votre site de destination touristique et tous vos supports off et online en créant des ambassadeurs photo et des personnages (visiteurs) récurrents qui donneront vie à vos contenus et pourront être adaptés par typologie de clientèle, saisons, type d'activité, etc.

Les notions éthiques seront abordées pour un usage raisonné et honnête de cette technologie.

## Description

| Titre de la session | Début de la session | Fin de la session | Fin des inscriptions |
|---------------------|---------------------|-------------------|----------------------|
| Midjourney          | 10-12-2024          | 10-12-2024        | 03-12-2024           |

Format de l'opération

A distance

Indicateurs de performance

## Objectifs

Apprendre à utiliser Midjourney via Discord, ainsi que son site web, et maîtriser la création de visual prompts, Produire des visuels de personnages récurrents dans des situations crédibles.

Média / support

## Méthodes et moyens pédagogiques

Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique qui est transmis en intégralité aux stagiaires.

Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques et d'autodiagnostic.

Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les contenus/idées/besoins de chaque stagiaire.

Les stagiaires travailleront directement sur Midjourney via Discord.

Nombreux modèles et structures de prompts transmis lors de la formation.

Document complet référençant les styles graphiques, artistes, courants artistiques et éléments photographiques utilisables dans un visual prompt.

## Prérequis et matériel indispensables pour participer

Sensibilité au monde de l'image, de la création graphique et de la photographie.

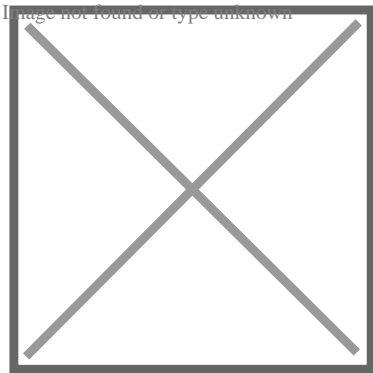
Les stagiaires doivent disposer d'un ordinateur récent (de préférence leur ordinateur portable professionnel) et d'une connexion Internet haut débit.

Chaque stagiaire devra avoir créé un compte gratuit sur Discord et installé l'application sur son ordinateur.

Pour accéder à Midjourney chaque stagiaire devra obligatoirement avoir un compte Midjourney payant (8\$/mois).

Un tutoriel sera fourni aux stagiaires en amont de la formation pour les guider dans la création d'un compte Discord et l'obtention d'un abonnement payant Midjourney

Atout France s'engage à s'assurer que les participants répondent aux pré requis.



**Votre formateur : Vincent Vandeveld**, consultant tourisme et E-tourisme, expert projets digitaux et image.

Ancien webmaster et responsable d'agence web, il est spécialisé en communication et marketing touristique et image. Vincent Vandeveld accompagne les destinations et de nombreux acteurs dans leur stratégie d'innovation, leur transformation digitale, la gestion de projets web et les stratégies de communication multicanal. Il travaille spécifiquement sur les stratégies de marketing touristique, l'intelligence artificielle, le marketing expérientiel et les stratégies de contenu.

## Conditions

Précisions tarifaires

Adhérent Atout France : 665,00 € HT, soit 798,00 € TTC,

Non adhérent : 885,00 € HT, soit 1 062,00 € TTC.

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Uniformation, Atlas, OPCO2i).

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

La formation s'adresse aux personnels des organismes de promotion des destinations touristiques : Offices de Tourisme, CDT/ADT/ CRT mais également d'établissements privés : hébergements, prestataires de services touristiques, culturels, sportifs et de loisirs :

- en charge de la communication, du marketing,
- les Content Managers,
- les Community Manager,
- les reporters de territoire et graphistes.

Nombre de participants attendus

8

## Contact(s)

Isabelle CHEVASSUT - Responsable formations

- [isabelle.chevassut@atout-france.fr](mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr)

Christelle LE ROY - Paris - Siège social

- [christelle.leroy@atout-france.fr](mailto:christelle.leroy@atout-france.fr)