



## So Chic So France 2025 - Belgique

PRESTATION

LUXE

BELGIQUE & LUXEMBOURG

### Type de rendez-vous :

Événement grand public Rencontres B2B Rencontres médias

### Marchés d'intervention :

Belgique

### Cibles :

Grand public international Médias internationaux Professionnels internationaux

A partir du  
20 novembre 2025  
Entre 3500€ et 5000€ HT

Événement visant à promouvoir l'offre haut-de-gamme vers un public VIP belge à haut pouvoir d'achat, les médias et organisateurs de séjours luxe.

## Pourquoi participer

- Construire une relation privilégiée avec la clientèle haut de gamme belge et votre marque
- Valoriser votre destination ou vos produits auprès d'une clientèle à haut pouvoir d'achat
- Communiquer auprès des médias lifestyle et influenceurs, développer la programmation auprès des professionnels du tourisme du secteur du luxe

Événement exclusif ayant la particularité d'accueillir des partenaires touristiques français et des marques hors tourisme de luxe belges ou françaises afin de promouvoir votre savoir-faire auprès d'une clientèle à haut pouvoir d'achat.

Cette soirée permet des rencontres professionnelles avec des journalistes, des organisateurs de séjour premium et des échanges avec des clients à haut pouvoir d'achat.

## Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
So Chic So France	20-11-2025	05-12-2025	31-03-2025

Lieu

Bruxelles

Format de l'opération

Rencontres professionnelles en fin de journée ponctuées par un jeu concours interactif et des animations de marque hors de tourisme

17h30 : Accueil des journalistes et professionnels du tourisme

19h00 : Accueil des influenceurs, personnalités et privés

20h00 : Walking dinner

Indicateurs de performance

Rencontre BtoB : 11 rdv/exposants - 3 demandes concrètes

Rencontre média : 8 rdv/exposants

82 clients privés

Taux de satisfaction : 85%

CVP 2023 :

Retour sur l'édition précédente

Les 5 partenaires tourisme présents ont été très satisfaits de l'édition 2023 tant pour le format, la visibilité, la qualité et la quantité des visiteurs.

108 visiteurs au total dont 8% journalistes, 6,5% influenceurs, 9% professionnels du tourisme et 76,5% de clients privés.

Média / support

Reportage d'une page dans le magazine Paris Match

1 article online par partenaire sur les médias luxe du groupe Roularta

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Clients finaux à haut pouvoir d'achat

Journalistes et influenceurs

Organisateurs de séjours

Nombre de participants attendus

100

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Destinations se positionnant sur le tourisme de luxe

Hébergement 5\* ou Palace

Fournisseurs de service haut de gamme

Nombre de partenaires souhaités

5 à 10

Visibilité partenaire

Espace dédié pendant la soirée

Visibilité dans les communications en amont de l'événement

Visibilité pendant l'événement (si animation)