



## Media Event France aux Pays-Bas 2025

PRESTATION

PAYS-BAS

### Type de rendez-vous :

Rencontres médias

### Marchés d'intervention :

Pays-Bas

### Public attendu :

Médias internationaux

Earlybird

2.115 € HT (tarif Early Bird pour toute inscription avant le 31 octobre 2024)

11 février 2025

Inscription classique : 2350 € HT

## Pourquoi participer

- Mise en avant de votre offre et nouveautés, avec une attention particulière pour le tourisme durable
- Générer des reportages et accueils presse sur votre destination en 2025, nouvelles rencontres et renouvellement de vos contacts médias néerlandais
- Double-page sur votre destination dans le Media Magazine digital et profiter du média monitoring print + online de votre destination, tout au long de l'année 2025

Rencontre sur une journée, au format networking, avec médias (tous supports) et créateurs de contenus néerlandais.

## Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Media Event France aux Pays-Bas 2025	11-02-2025	11-02-2025	30-11-2025

Lieu

Amsterdam

Format de l'opération

Rencontre networking sur une journée complète à Amsterdam : table dédiée pour chaque partenaire (un ou deux représentants).

Retour sur l'édition précédente

- Édition 2021 : format 100% virtuel, 21 partenaires et 59 journalistes, 350 rendez-vous effectués.
- Édition 2022 : format présentiel, 22 partenaires et 58 journalistes. [Vidéo d'ambiance 2022](#)
- Édition 2023 : format présentiel, 21 partenaires et 66 journalistes. [Vidéo d'ambiance 2023](#)
- Édition 2024 : format présentiel, 14 partenaires et 58 journalistes

Réseau social

<https://www.linkedin.com/company/atout-france-netherlands>

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Date limite d'inscription : 30 novembre 2024 (ou 31 octobre 2024 pour tarif Early Bird)

Précisions tarifaires

2.350 € HT - Tarif Classique

2.115 € HT - Tarif Early Bird pour toute inscription avant le 31 octobre 2024

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Journalistes tous média, créateurs de contenus (Instagram, blogs, Youtube... ). Thèmes : voyage, France, rando, vélo, outdoor, culture, gastronomie/oenologie, lifestyle, luxe, presse féminine, camping, citytrip, durabilité, montagnes.

Nombre de participants attendus

60-70 personnes

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRTs, CDTs, OTs...) et privés

Nombre de partenaires souhaités

15-20

Visibilité partenaire

- Espace dédié lors de la rencontre.
- Une double-page dans le Media Magazine 2025
- Votre destination taguée dans post sur notre page LinkedIn après l'événement.
- Media monitoring (online, print) en 2025

## **Contact(s)**

Sannerien VAN AERTS

- [sannerien.van-aerts@atout-france.fr](mailto:sannerien.van-aerts@atout-france.fr)