



## Salon IBTM WORLD BARCELONE 2025

PRESTATION

GRANDS ÉVÈNEMENTS

MICE

ESPAGNE & PORTUGAL

### Type de rendez-vous :

Salons

### Marchés d'intervention :

Espagne

### Cibles :

Organisateurs d'événements MICE internationaux Professionnels internationaux

A partir du

18 novembre 2025

6550 € HT en 2024

Salon international de l'industrie MICE . Un des salons les plus importants du secteur MICE en Europe. Rassemble les décideurs et organisateurs d'événements (Agences, Entreprises, Associations) Trois jours de rendez-vous avec des Hosted Buyers internationaux sur le pavillon France.

## Pourquoi participer

- Accroître la notoriété de la France et développer de nouveaux contacts
- Prise de rendez-vous préprogrammés en amont du salon avec les hosted-buyers internationaux
- Répondre aux RFP des Hosted Buyers présents

3 jours de rendez-vous préprogrammés avec les Hosted Buyers internationaux.

Jusqu'à 42 rendez-vous via un système de rdv en ligne.

Le salon IBTM world est organisé par RX GLOBAL

Le Pavillon France est organisé en univers de marques (marques de destinations, mondiales, privées...) permettant aux visiteurs d'évoluer entre les différents espaces auxquels seront rattachés l'ensemble des acteurs français concernés avec des stands totalement équipés et identifiés.

## Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

BARCELONE

Format de l'operation

Pavillon France avec des espaces dédiés aux marques mondiales, avec une zone de travail partagée entre plusieurs exposants partenaires.

1 table et 2 chaises par exposant ainsi qu'un visuel de table.

3 jours de rendez-vous préprogrammés avec les Hosted Buyers internationaux.

Présentation de 6 destinations aux Hosted Buyers sur le stand, avec des sessions de 20 minutes (2 destinations par jour pour présenter vos nouveautés)

Happy Hour sur le pavillon France et animation.

Indicateurs de performance

Resultats **IBTM WORLD 2023:**

+700 contacts scannés HostedBuyers/visiteurs à l'espace accueil Atout France

29 rendez-vous programmés en moyenne sur les trois jours par partenaire

300m2 de surface pour le pavillon France

75 sociétés exposantes

Retour sur l'édition précédente

**ibtm world 2023:**

Un pavillon France de **300m2** incluant Paris.

**75** sociétés exposantes au total. **13** marques mondiales présentes.

**29** rdv préprogrammés en moyenne sur les 3 jours par partenaire AVANT LE SALON

**41** rdv réalisés en moyenne sur les 3 jours par partenaire DURANT LE SALON

Présentation de **5 destinations** auprès d'Hosted Buyers sur le stand France.

**4** parutions de la France dans le journal officiel du salon le Show Daily

**1** Happy Hour sur notre stand avec un special focus JOP2024

**1** animation sur le stand dédiée JOP2024

**1** conférence de presse sur le stand dédiée JOP2024

Média / support

Plan de communication France dans le **magazine du salon "le Show Daily"** tirage à 9 000 exemplaires, lu par 15 000 professionnels du tourisme.

Plan de diffusion sur le **Réseau Social LinkedIn** du pôle Tourisme d'Affaires, sur la période d'Octobre à Décembre + une communication en direct durant les 3 jours du salon.

27 publications LinkedIn dédiées avec un total de 19 705 impressions.

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

14 juillet 2025

Précisions tarifaires

A venir en 2025

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Rassemble les décideurs et organisateurs d'événements (Agences, Entreprises, Associations)

Hosted Buyers de 83 pays (en 2023)

Top 5 des Buyers représentés: USA, GB, Allemagne, France, Italie

Top 5 des visiteurs représentés: Espagne, GB, Italie, Allemagne, Pays-Bas

Nombre de participants attendus

10 300 participants en 2023 (exposants, Buyers et Visiteurs)

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, privés (hoteliers, OTC, CRT, CDT, DMC, PCO..)

Nombre de partenaires souhaités

75

Visibilité partenaire

Espace dédié aux marques mondiales avec des grands panneaux d'identification de la marque.

Un visuel de table avec logo et visuel de l'entité .

Communication en amont du salon sur les RS (LinkedIn MICE) ainsi que sur le catalogue Online de Reed Exhibitions.

1/2 page dans le journal officiel du salon sur le pavillon France présentant ses activités tels que les présentations Hosted Buyers + Happy Hour, animation.

Possibilité de Sponsoring espace Bar ou Happy Hour

## Contact(s)

Ségolène NOUAL - Responsable tourisme d'affaires

- [+34 656955595](tel:+34656955595)
- [segolene.noual@atout-france.fr](mailto:segolene.noual@atout-france.fr)