



Tournée Médiatique Péninsule Ibérique 2025

PRESTATION

ESPAGNE & PORTUGAL

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Espagne Portugal

Public attendu :

Médias internationaux

Earlybird

Offre Earlybird : 3 premiers inscrits sur 2 villes (Madrid et Barcelone) : 3870€ HT

A partir du

24 février 2025

A partir de 850 € HT

Le Médiatour est LE rendez-vous avec la presse, c'est à dire les journalistes et blogueurs espagnols et portugais permettant aux partenaires de les rencontrer, de présenter leurs produits, leurs services et

leurs nouveautés et ainsi de promouvoir leur destination sur le marché.
En 2025, il aura lieu à Barcelone, Madrid, Lisbonne et Porto.

Pourquoi participer

- Mettre en avant l'attractivité touristique des destinations France, ses nouveautés et ses pôles d'excellence
- Communiquer sur les thématiques fortes de votre offre touristique auprès de la presse ibérique
- Rencontrer les journalistes des principaux supports (Travel, Lifestyle, Culture...) en Espagne et au Portugal

Présence des partenaires avec une présentation détaillée de leur destination et un temps de rencontres individuelles avec la presse ibérique.

Cela vous permettra de rencontrer directement les journalistes et blogueurs, de promouvoir vos actualités afin d'augmenter votre notoriété.

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Mediatour Espagne 2025	26-02-2025	27-02-2025	20-12-2024
Mediatour Portugal 2025	24-02-2025	25-02-2025	20-12-2024

Lieu

Madrid, Barcelone + Lisbonne, Porto

Format de l'opération

Conférence de Presse (avec cocktail de travail) présentant :

- l'offre et l'actualité touristique des partenaires
- les liaisons aériennes et ferroviaires avec l'Espagne et/ou le Portugal
- puis moment d'échanges networking avec les journalistes et blogueurs

Format Porto : à définir selon le nombre de partenaires (rencontre, déjeuner, présentation en petit comité)

Indicateurs de performance

- Retombées Presse à la suite de l'événement
- CVP (contre valeur publicitaire)
- Audience (nombre de personnes touchées)
- Visibilité de la destination/produit dans le marché (non quantitatif)
- Nombre de journalistes et blogueurs présents à l'événement

Retour sur l'édition précédente

En 2024 :

- Nombre de journalistes et blogueurs présents : 143 parmi lesquels Viajes National Geographic, VIAJAR, Condenast Traveler, El Viajero (El País), Viajes El Mundo...
- Nombre de voyages de presse : 40
- Nombre d'articles parus : 256
- Contre Valeur Publicitaire (CVP) associée : 402 466 €

Lien albums photos :

- [Madrid](#)

- [Barcelone](#)
- [Séville](#)
- [Lisbonne](#)

Média / support

Quotidiens papiers, Magazines, Radio, TV, blogs sélectionnés.

Conditions

Précisions tarifaires

ESPAGNE

Mediatour Barcelone: 2 150€ HT

Mediatour Madrid: 2 150€ HT

Tarif Early Bird pour les 3 premiers inscrits sur l'achat de 2 villes Madrid + Barcelone : 3870€ HT
(Jusqu'au 15 novembre 2024)

PORTUGAL

Mediatour Lisbonne : 1000€ HT

Mediatour Porto : 850€ HT

PACK IBÉRIQUE ESPAGNE + PORTUGAL

Pack ibérique 3 villes (Madrid, Barcelone et Lisbonne) : 4450€ HT

Pack ibérique 4 villes (Madrid, Barcelone, Lisbonne et Porto) : 4950€ HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Journalistes et blogueurs espagnols et portugais

Nombre de participants attendus

100

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels faisant partie des marques mondiales (CRT, CDT, OT) et partenaires privés (hôteliers, activités, compagnies de transports, etc.).

Visibilité partenaire

Création et envoi de l'invitation au fichier de journalistes

Mise en avant du dossier de presse fourni par les partenaires (par un QR code)

Publication sur les réseaux sociaux (Linkedin)

Clipping retombées post événement

Suivi des voyages de presse

Possibilité de l'envoi d'une Newsletter à notre fichier presse (environ 800)

Contact(s)

Valérie WATINE - Responsable presse / rp

- [+34 91 548 97 46](tel:+34915489746)
- valerie.watine@atout-france.fr