Workshop presse - Art de vivre & Gastronomie en France

PRESTATION | BIEN ÊTRE | CULTURE & PATRIMOINE | GASTRONOMIE | PAYS-BAS

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Pays-Bas

Public attendu :

Médias internationaux
Earlybird
1.305 € HT (pour toute inscription avant le 1er juin 2025)

25 septembre 2025
1450 € HT

Pourquoi participer

- Présenter votre offre et inspirer les médias
- Générer des reportages et / ou accueils
- Créer et renouer des contacts

Rencontre avec les médias néerlandais autour de l’art de vivre et de la gastronomie en France

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Workshop presse - Art de vivre & Gastronomie en France	25-09-2025	25-09-2025	18-07-2025

Lieu
Amsterdam ou Utrecht
Format de l'operation
Rencontres en présentiel sur la journée dans un lieu authentique et convivial. Chaque destination aura sa table dédiée.
Retour sur l'édition précédente
En attente des chiffres de 2024
Réseau social
https://www.linkedin.com/company/atout-france-netherlands

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
18 juillet 2025 (ou le 1er juin pour profiter tarif Early Bird)
Précisions tarifaires
Tarif classique : 1.450 € HT
Tarif Early Bird : 1.305 € HT - Pour toute inscription avant le 1er juin 2025.

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Journalistes print et online, créateurs de contenus (Instagram, blogs, Youtube). Thèmes : France, gastronomie/oenologie, lifestyle, luxe, féminin, voyage, rando, vélo, camping.
Nombre de participants attendus
20-25 personnes.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et privés, porteurs de projets, start-ups
Nombre de partenaires souhaités
8-12 partenaires
Visibilité partenaire
- Espace dédié lors de la rencontre.

- Votre destination taguée sur notre page LinkedIn après l’événement.

Contact(s)

Sannerien VAN AERTS
- sannerien.van-aerts@atout-france.fr