

WORKSHOP • Toulon 17/19 th nov. 2023
FRANCE MED



Workshop France Méditerranée 2025

PRESTATION ACTIVITÉS OUTDOOR TRANSPORT BIEN ÊTRE CULTURE & PATRIMOINE
GASTRONOMIE GOLF LUXE MONTAGNE SLOW TOURISME TOURISME DURABLE
VÉLOTOURISME VILLE ŒNOTOURISME ESPAGNE & PORTUGAL EUROPE CENTRALE GRÈCE
ISRAËL ITALIE PAYS DU GOLFE PERSIQUE

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Egypte Emirats Arabes Unis Espagne Grèce Israël Italie Koweït Liban Monténégro Qatar Slovénie
Turquie

Cibles :

Médias internationaux Professionnels internationaux

A partir du

14 novembre 2025

A partir de 2850 € HT (à confirmer prochainement)

Atout France organise la Xème édition de cette rencontre internationale, le Workshop France Méditerranée vous permettant de présenter lors de 4 jours de rencontres, vos actualités et votre offre touristique auprès de plus de 90 opérateurs ciblés de 14 marchés du bassin méditerranéen.

Pourquoi participer

- Développer vos relations d'affaires avec les principaux professionnels internationaux lors de rendez-vous préétablis
- Valoriser la destination et/ou produits avec vos nouveautés ou actualités de la saison à venir
- Faciliter et renouveler la programmation France des prescripteurs internationaux

Cet événement biennal représente une opportunité unique de renforcer les liens commerciaux entre les acteurs du tourisme français et les prescripteurs internationaux des marchés du bassin méditerranéen pour la Destination France, en valorisant notamment le savoir-faire de l'offre touristique française en matière de tourisme durable, de mobilité douce et d'accueil.

Description

| Titre de la session | Début de la session | Fin de la session | Fin des inscriptions |
|-----------------------------------------------|---------------------|-------------------|----------------------|
| Workshop France - format classique et inversé | 14-11-2025 | 16-11-2025 | 15-06-2025 |

Lieu

à confirmer

Retour sur l'édition précédente

Vidéo Edition 2023 : <https://www.youtube.com/watch?v=IIMkCvPUivI>

5 jours d'événement.

- 86 partenaires français.
- 93 délégués Tour-opérateurs.
- 14 pays représentés.
- 9 Journalistes.
- 220 participants.
- 2 000 rendez-vous professionnels.
- 5 pré-tours.

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Destinations (CRT, CDT, OT) Privés [Hôteliers, réceptifs, transporteurs, etc...], Sites touristiques et culturels, Parcs thématiques et de loisir, etc.

Nombre de participants attendus
entre 70 et 80 exposants

Contact(s)

Matilde SANCHEZ - Responsable promotion commerciale

- [+34 91 548 97 47](tel:+34915489747)
- matilde.sanchez@atout-france.fr