



## Etats-Unis Rencontres B2C, B2B, Presse & Influenceurs Travel Adventure Show

PRESTATION

ACTIVITÉS OUTDOOR

CULTURE & PATRIMOINE

GOLF

MONTAGNE

VÉLOTOURISME

ŒNOTOURISME

ÉTATS-UNIS

### Type de rendez-vous :

Événement grand public Rencontres B2B Rencontres médias Salons

### Marchés d'intervention :

Etats-Unis

### Public attendu :

Grand public international Médias internationaux Professionnels internationaux

A partir du

25 janvier 2025

Tarif à partir de \$ 10000

Le Travel and Adventure Show a lieu du 25 et 26 Janvier à New York et du 23 et 25 Février a Los Angeles. C'est l'un des plus grand événements de voyage, attirant un grand public américain passionné de voyage tels que des professionnels du tourisme, médias spécialisés en voyages et presse locale, et des influenceurs des médias sociaux. Cet événement permet de s'adresser à ces différents segments en une seule participation, maximisant ainsi les opportunités de visibilité et de collaboration

## Pourquoi participer

- Accès et valorisation des produits touristiques français devant un large public américain
- Rencontres et réseautage avec des consommateurs, professionnels, presse et influenceurs
- Une plateforme variée pour renforcer votre visibilité et votre notoriété

Le Travel and Adventure Show offre une opportunité exceptionnelle aux exposants français de se connecter directement avec un marché américain dynamique et en forte croissance. En tant qu'exposant, vous pourrez présenter vos destinations et services uniques à des milliers de passionnés de voyage, des professionnels de l'industrie et la presse et des influenceurs clés. Cet événement vous permet non seulement d'augmenter votre visibilité sur le marché américain, mais aussi de créer des partenariats stratégiques avec des voyagistes, agents de voyages et autres acteurs majeurs.

## Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Los Angeles Travel Adventure show	22-02-2025	23-02-2025	01-11-2025

Lieu

New York City et Los Angeles

Format de l'operation

Open House

Média / support

Le salon est également promu à travers des campagnes de publicité locale, des médias sociaux et des campagnes publicitaires, assurant une large visibilité auprès du public.

Réseau social

<https://www.facebook.com/TravelandAdventureShow>

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

1er Novembre, 2024

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Grand public

TOs et Agents de voyage

Presse

Influenceurs

Nombre de participants attendus

24,262 participants au total

3,049 professionnels ,  
1,285 conseillers en voyages et 275 représen

## **Partenaires**

### Profil des partenaires ciblés

Les destinations, hôtels et DMC qui souhaitent mettre en avant leurs produits devant un public varié et passionné, composé à la fois de professionnels du voyage, de conseillers, de la presse, ainsi que d'influenceurs et de voyageurs curieux.

### Visibilité partenaire

Les partenaires bénéficient d'une visibilité grâce à un stand dédié et d'une inscription dans le catalogue de l'événement, offrant ainsi une présence directe auprès du public ciblé.