



INDE - FRANCE EXCELLENCE 2025

PRESTATION INDE

Type de rendez-vous :

Salons

Marchés d'intervention :

Inde

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
10 novembre 2025

Edition inédite du workshop France dédié au segment luxe.

Un format interactif et sur-mesure sous forme de rendez-vous préprogrammés pour une adéquation optimale entre les profils des partenaires et des agences.

Organisation d'un panel d'experts en présence des acteurs principaux de l'industrie du luxe

2 soirées de networking programmées pendant le workshop : Une avec l'ensemble des professionnels

participants et une avec la presse.

Organisation d'un événement avec les wedding planners (Au Choix)

LES DATES SONT A CONFIRMER

Pourquoi participer

- Mise en relation avec les professionnels du secteur de tourisme pan-indienne axés sur le segment du luxe
- Mieux connaître le marché, les tendances, les besoins spécifiques de la clientèle indienne de haute contribution.
- Construire de nouveaux partenariats et renforcer les relations commerciales existantes avec les acteurs clés et médias lifestyle en Inde

Le marché indien du tourisme de luxe se développe fortement, avec un taux de croissance annuel prévu de 10 à 12 %. Les voyageurs indiens sont de plus en plus à la recherche d'expériences de luxe authentiques et immersives. Cette croissance ne se limite pas aux métropoles, mais s'étend également aux villes de niveau II et III, grâce à l'amélioration des liaisons aériennes et à l'augmentation des revenus annuels et une classe moyenne supérieure en plein croissance.

Ces tendances soulignent l'importance croissante de l'Inde en tant que marché clé pour les voyages de luxe, avec des opportunités considérables pour les destinations et les marques qui cherchent à traiter les voyageurs indiens affluents.

PIB : 8.2% (2023-2024 (FY24))

No. de milliardaires : 200 milliardaires en mai 2024 (source : Forbes)

No. de millionnaires : 3,26,400 millionnaires en feb 2024 (source : Hindustan Times)

Dépenses à l'étranger : \$17 billions (2023-24) (source : Hindustan Times)

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Le 31 mars 2025

Précisions tarifaires

6150€ HT pour la participation d'une société ou organisme (sur la base de 15 partenaire au minimum)

10 000 € HT pour l'organisation d'un événement avec les wedding planners

3400 € HT par partenaire (sur la base de 3 partenaires min)

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Les directeurs/ fondateurs / associés des agences de voyage boutiques et des key decision maker's / B2B et B2C presse / influenceurs/ les acteurs principaux de l'industrie du luxe

Nombre de participants attendus

32 visiteurs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels

Destinations qui se positionne sur le segment luxe

Privés -Les hébergeurs (Hôtels 5* et Palaces, villa, appartements), les DMCs, les attractions et autres agences événementiels en France, location de voitures de luxe.

Tous partenaires avec une offre luxe intéressés par le marché du luxe indien

Nombre de partenaires souhaités

15 au minimum

Visibilité partenaire

A travers les supports de promotion créés par Atout France Inde pour l'évènement destiné aux professionnels du tourisme indien : éléments d'affichage, CATALOGUE des exposants, la diffusion de présentations et vidéos des partenaires.

Promotion de l'évènement via les réseaux sociaux d'Atout France et mention de chaque partenaire dans le communiqué de presse diffusé auprès des publications B2B et B2C.

Contact(s)

Pusha KOTHI - Inde

- Pusha.Kothi@atout-france.fr

Asmita PAWAR

- asmita.pawar@atout-france.fr

Sonavi CHITALE - Inde

- Chitale.Sonavi@atout-france.fr