Tournée médiatique au Canada 2025

PRESTATION | CULTURE & PATRIMOINE | GASTRONOMIE | GRANDS ÉVÈNEMENTS | TOURISME DE MÉMOIRE | TOURISME DURABLE | TRAVEL TECH | VÉLOTOURISME | CANADA

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Canada

Public attendu :

Médias internationaux

A partir du
10 novembre 2025
A partir de 8 000 CAD selon le nombre de villes.

Atout France au Canada organise deux événements dans les deux plus grandes villes canadiennes que sont Montréal et Toronto dédiés aux rencontres avec les médias et créateurs de contenus.

Pourquoi participer

- apprenez à connaître les représentants des médias canadiens à l'occasion d'un riche programme de rencontres
- présentez vos nouveautés et votre stratégie de marque aux prescripteurs canadiens
- générez des retombées de qualité et de futurs accueils

L’opération comprend :
- Un workshop inspirant et créatif dans chacune des villes, des présentations et un cocktail

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Tournée médiatique au Canada	10-11-2025	13-11-2025	10-09-2025

Lieu
Montréal, Toronto
Format de l'operation
En tout, entre 5 et 8 partenaires (exposants) auront le privilège de réseauter avec ces médias pendant deux soirées.
Retour sur l'édition précédente
En 2023, sur le thème Voyagez futé / Travel Hacks, deux belles éditions avec 55 journalistes rencontrés et plusieurs demandes d'accueil subséquentes. Les consuls généraux ont participé dans chacune de villes.

Conditions

Précisions tarifaires
- Forfait selon le nombre de villes incluant deux nuits à Montréal, une nuit à Toronto et le vol entre ces deux villes.
- Transport international et repas hors programme à la charge du participant.
- Une table par partenaire et sa signalétique.

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Rédacteurs et influenceurs tourisme, art de vivre, bien-être, gastronomie, outdoor et médias luxe.
Nombre de participants attendus
Entre 25 et 40 représentants des médias à Montréal et 30 à 35 à Toronto.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels, offices de tourisme, musées, sites et entreprises culturelles et touristiques, magasins et entreprises dont artisanat, mode et art de vivre, chaînes d'hôtels, travel tech, agences réceptives, transporteurs
Nombre de partenaires souhaités
Nombre de partenaires souhaités
5 à 7 sociétés exposantes et 2 sponsors
Visibilité partenaire
- Article dédié dans une e-news presse multipartenaires ;
- Posts en amont et durant l'événement sur LinkedIn ;
- Dossier de presse hébergé et diffusé ;
- Logo sur toutes les communications entourant l'évènement ;
- Liste et contacts des médias ayant rsvp

Contact(s)

Carole LAROCQUE - Spécialiste communication et médias / pr specialist - Canada
- 00 1 514 622 1100
- carole.larocque@atout-france.fr