

Mission Colombie & Mexique 2025 (Etape Colombie)

PRESTATION

LUXE

MICE

AMÉRIQUE DU SUD ET CENTRALE

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Colombie Mexique

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
23 février 2025

Colombie :

Coût de participation pour les adhérents Atout France : 1 900 € HT, hors frais de déplacement,

Compris :

- Démarchage deux jours à Bogota
- Badge Salon Vitrine Anato

Pour la seconde année consécutive, nous vous proposons de vous joindre à Atout France à l'occasion de la semaine la plus importante dans le secteur du tourisme en Colombie et de poursuivre au Mexique, 2e marché latino-américain.

Pourquoi participer

- Présenter la diversité de l'offre française
- Promouvoir et développer les relations d'affaires avec les agences haut de gamme ainsi que les tour-opérateurs
- Permettre aux professionnels sud-américains d'actualiser leurs contacts et de développer une offre France 2024.

En effet, le salon "Vitrina Turistica" organisé par ANATO, l'association colombienne des agences de voyages rassemble les principaux du secteur touristique en Colombie, nous vous proposons de vous joindre à Atout France. Cette mission allierait une participation à Expo Aviatur, 20e édition, grand rendez-vous des agences affiliées au plus important acteur de tourisme colombien, des rendez-vous à Bogota avec les agences de voyages clé du marché et une visite en « badge seul » au salon.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Bogota, Colombie

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

30 novembre 2024 dans la limite des places disponibles

Mission confirmée uniquement si participation de minimum 3 entreprises

Précisions tarifaires

1 900 € HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

MICE, loisirs, FIT, Groupes, Presse et influenceurs

Air France, Aviatur et Ambassade

Partenaires

Nombre de partenaires souhaités

6-8 (mission confirmée uniquement si participation de minimum 3 entreprises)

Contact(s)

Hélène BOURDAIN - Responsable de promotion commerciale - Brésil

- helene.bourdain@atout-france.fr