



## Tournée Norvège avec ANTOR

PRESTATION

ACTIVITÉS OUTDOOR

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

GOLF

MICE

OUTRE-MER

TOURISME DURABLE

VILLE

PAYS NORDIQUES

### Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

### Marchés d'intervention :

Norvège

### Cibles :

Organisateurs d'événements MICE internationaux Professionnels internationaux

A partir du

26 août 2025

4620 EUR HT, transport intra-Norvège inclus, sans hébergement

Présentation de votre destination aux principaux acteurs du secteur touristique de Norvège (OTAs, tour-opérateurs, agences événementielles et MICE) en format workshop sans rendez-vous programmés.

## Pourquoi participer

- Rejoindre les principaux acteurs du secteur touristique norvégien (OTAs, tour-opérateurs, MICE).
- Promouvoir les destinations, les filières et les nouveaux produits
- Renforcer, renouer et générer de nouveaux contacts avec les professionnels norvégiens

Rencontres B2B dans 3 villes avec environ 25 à 30 tour-opérateurs invités par ville en soirée. Quiz et networking. Il s'agit d'un événement multipartenaires avec des destinations internationales (coorganisé par ANTOR NORVÈGE). Accompagnement sur les 3 jours par notre Travel Trade Manager basée en Norvège.

## Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Tournée Norvège avec ANTOR	26-08-2025	28-08-2025	01-05-2025

### Lieu

Bergen, Trondheim, Oslo

### Format de l'opération

Participation d'environ 30 à 35 invités par ville en soirée. Quiz et networking.

Le 26 août à Bergen, le 27 août à Trondheim, et le 28 août à Oslo.

### Indicateurs de performance

Août 2023 : 125 visiteurs et 25 exposants

### Retour sur l'édition précédente

Très grand intérêt montré par les TO des villes visitées lors de l'édition 2022 sur la Côte Ouest norvégienne avec Atout France et Antor.

## Conditions

### Précisions sur la date limite d'inscription

1er mai 2025

### Précisions tarifaires

4620 euro HT, transport intra Norvège inclus, hors hébergement.

## Cible du rendez-vous

### Profil des participants ciblés

Tour-opérateurs loisirs et MICE norvégiens.

### Nombre de participants attendus

100 professionnels norvégiens sur l'ensemble de la tournée.

## Partenaires

### Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

### Nombre de partenaires souhaités

2 à 3 partenaires

### Visibilité partenaire

Zone #exploreFrance, une table avec signalétique dédiée à chaque participant.

## Contact(s)

Sissel DAHL - Responsable promotion et presse - Norvège

- [+47 99 50 42 24](tel:+4799504224)
- [sissel.dahl@atout-france.fr](mailto:sissel.dahl@atout-france.fr)