



#ExploreFrance

Top Reasons to Visit France 2025 Pays nordiques - Lancement de saison

PRESTATION

ACTIVITÉS OUTDOOR

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

GOLF

SLOW TOURISME

TOURISME DURABLE

VÉLOTOURISME

ŒNOTOURISME

PAYS NORDIQUES

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Danemark Finlande Norvège Suède

Cibles :

Médias internationaux

A partir du

04 mars 2025

Option A (3 villes - Copenhague, Stockholm, Oslo) 5182 EUR

Option B (4 villes) - Copenhague, Stockholm, Oslo, Helsinki) 5780 EUR

Promotion de la destination France et de ses partenaires et présentation des nouveautés 2025

Pourquoi participer

- Renforcer votre notoriété dans les pays nordiques
- Diffuser vos nouveautés et événements 2025
- Promouvoir votre offre auprès de la cible nordique

Conférence de presse : présentation générale – amuses-bouches aux couleurs des partenaires, présentation des nouveautés des destinations (avec images, vidéos, descriptions, témoignages). Référence aux activités, hébergements, terroir local (gastronomie, vin etc.) Interaction possible avec les journalistes pour créer un contact direct.

Option A (3 villes) : Copenhague, Stockholm et Oslo

Option B (4 villes) : Copenhague, Stockholm, Oslo, et Helsinki

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Top Reasons to Visit France 2025 Pays nordiques - Lancement de saison	04-03-2025	07-03-2025	16-12-2024

Lieu

Copenhague, Stockholm, Oslo et Helsinki

Format de l'opération

4 déjeuners de presse, présentation powerpoint et intervention de nos partenaires.

Indicateurs de performance

Retours très positifs de la part des invités et des partenaires suite à l'enquête de satisfaction.

Une vingtaine de journalistes accueillis en France suite à l'édition 2024.

Retour sur l'édition précédente

L'évènement en mars 2024 : 60-70 invités sur place sur 4 villes

Média / support

Communiqués de Presse

Invitation électronique et profil individuel sur les pages presse dédiées à l'évènement avec des liens directs vers sites web respectifs.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Décembre 2024

Précisions tarifaires

Option A (3 villes) 5182 EUR HT

Option B (4 villes) 5780 EUR HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Journalistes et médias

Nombre de participants attendus

50-60 dans les 4 villes

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

4-6 partenaires

Visibilité partenaire

Logo sur les invitations, sur les pages média ainsi que les informations de la newsletter dédiée à la presse

Contact(s)

Charlotte LESÉNÉCAL

- [+45 33 43 33 22](tel:+334333322) / [+45 53 60 68 22](tel:+3353606822)
- charlotte.lesenecal@atout-france.fr