RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Top Reasons to Visit France 2025 Pays nordiques - Lancement de saison

PRESTATION | ACTIVITÉS OUTDOOR | CULTURE & PATRIMOINE | GASTRONOMIE | GOLF | SLOW TOURISME | TOURISME DURABLE | VÉLOTOURISME | ŒNOTOURISME | PAYS NORDIQUES

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Danemark Finlande Norvège Suède

Public attendu :

Médias internationaux

A partir du
04 mars 2025
Option A (3 villes - Copenhague, Stockholm, Oslo) 5182 EUR
Option B (4 villes) - Copenhague, Stockholm, Oslo, Helsinki) 5780 EUR

Promotion de la destination France et de ses partenaires et présentation des nouveautés 2025

Pourquoi participer

- Renforcer votre notoriété dans les pays nordiques
- Diffuser vos nouveautés et évènements 2025
- Promouvoir votre offre auprès de la cible nordique

Conférence de presse : présentation générale – amuses-bouches aux couleurs des partenaires, présentation des nouveautés des destinations (avec images, vidéos, descriptions, témoignages). Référence aux activités, hébergements, terroir local (gastronomie, vin etc.) Interaction possible avec les journalistes pour créer un contact direct.

Option A (3 villes) : Copenhague, Stockholm et Oslo
Option B (4 villes) : Copenhague, Stockholm, Oslo, et Helsinki

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Copenhague, Stockholm, Oslo et Helsinki
Format de l'operation
4 déjeuners de presse, présentation powerpoint et intervention de nos partenaires.
Retour sur l'édition précédente
L’évènement en mars 2024 : 60-70 invités sur place sur 4 villes
Média / support
Communiqués de Presse
Invitation électronique et profil individuel sur les pages presse dédiées à l’évènement avec des liens directs vers sites web respectifs.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Décembre 2024
Précisions tarifaires
Option A (3 villes) 5182 EUR HT
Option B (4 villes) 5780 EUR HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Journalistes et médias
Nombre de participants attendus
50-60 dans les 4 villes

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et privés
Nombre de partenaires souhaités
4-6 partenaires
Visibilité partenaire
Logo sur les invitations, sur les pages média ainsi que les informations de la newsletter dédiée à la

presse

Contact(s)

Charlotte LESÉNÉCAL
- +45 33 43 33 22 / +45 53 60 68 22
- charlotte.lesenecal@atout-france.fr