



International Media Marketplace, IMM à Berlin

PRESTATION

ALLEMAGNE

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Allemagne

Public attendu :

Médias internationaux

A partir du
03 mars 2025
2695 EUR HT

Pourquoi participer

- Faire connaître les nouveautés à la presse allemande
- Valoriser vos territoires
- Générer dans un second temps des accueils de qualité en France

Une rencontre avec les journalistes et blogueurs du tourisme à la veille de l'ITB.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Berlin

Format de l'opération

Workshops en présentiel avec entretiens individuels avec les journalistes et influenceurs ciblés par marché (grands quotidiens, magazines et blogueurs).

Indicateurs de performance

Nombre et qualité des journalistes / médias présents.

Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Early Bird jusqu'au 10 octobre 2024 : 2 695 € HT

Après le 10 octobre 2024 : 2 895 € HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Blogueurs, Influenceurs et journalistes.

Nombre de participants attendus

tbc

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés.

Nombre de partenaires souhaités

10

Visibilité partenaire

- Table de workshop avec un kakémono.

- Communication complémentaire dans les newsletters et le compte linkedin d'Atout France en Allemagne.

Contact(s)

Monika FRITSCH

• [069-97 58 01 36](tel:069-97580136)

• monika.fritsch@atout-france.fr