



## Pôle Littoraux

Le littoral français métropolitain est, tant pour les clientèles françaises que pour les clientèles européennes, une destination touristique incontournable et constitue un poids lourd de notre économie touristique.

Totalisant 5 500 km de côtes littorales métropolitaines, dont 1 948 km de plages sur 4 façades maritimes (Nord - Manche, Ouest, Atlantique et Méditerranée), le littoral métropolitain français jouit d'une attractivité naturelle, en particulier lors de la saison estivale.

### Chiffres clés

**5 500**  
km de côtes

**1 948**  
km de plages

**37**  
millions de voyages  
domestiques

# Découvrir les actions du pôle Pôle Littoraux

## La destination Littoral en France

L'un des défis des littoraux réside dans l'étalement de la saison touristique sur une période plus longue. En effet, outre leur attractivité naturelle, les littoraux sont également caractérisés par leur fragilité environnementale, dont la concentration des flux spatiaux et temporels accentue. L'enjeu est alors de continuer à accueillir des touristes et développer les offres touristiques, tout en considérant et respectant les écosystèmes locaux.

## Les axes de travail du pôle

Atout France, s'engage aux côtés des professionnels à travers 4 axes principaux :

- **Recentrer les actions autour du partage des données et de la prospective**, dans une logique interpoles, et/ou selon la spécificité de chaque pôle,
- **Appréhender les enjeux de l'offre par l'innovation**, les politiques de développement et la stratégie des opérateurs/investisseurs,
- **Capitaliser sur les réalisations et bonnes pratiques** issues des programmes AMI(s) et FTI(s),
- **Orienter les partenaires vers des actions mutualisées** portées par le GIE (études, marketing, etc)

## Organisation du pôle

**Geneviève Fontaine**, Directrice générale de Destination Biarritz est Présidente du Pôle depuis octobre 2024.

