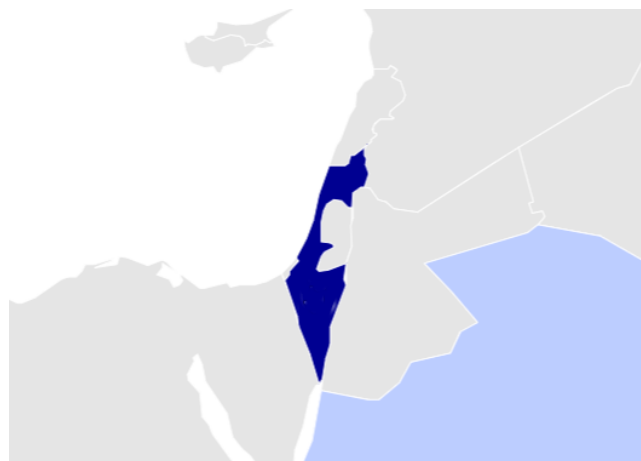




Israël

Voyager à l'étranger, un must pour les Israéliens. L'Europe et la France, des destinations de proximité

Marchés d'intervention d'Atout France



En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

Principales données économiques du marché

Avec une économie toujours en forte croissance, Israël continue à surperformer en matière de tourisme, de voyages à l'étranger et de dépenses à l'étranger.

Sur les 7 premiers mois de 2023, le nombre de voyages à l'étranger a augmenté de près de +17% par rapport à 2019, qui était déjà une année record.

En 2023, il devrait y avoir eu plus de 10 millions de voyages à l'étranger pour une population de 10 millions d'habitants.

Données économiques sur le marché

- Population : 10 millions d'habitants (20022)
- Croissance économique :
 - Année 2022 : 6.5%
 - Année 2023 (prévision) : 3%
 - Année 2024 (prévision) : 3.3%
- PIB par habitant : 43.689 US\$ (France : 39.907 \$). Augmentation de +6.3% en 2021.
- 19ième PIB mondial par habitant.
- Taux d'Inflation : 4.2%
- Taux de Chômage : 3.1%
- Taux de Change : 1 Euro = 4 Shekels (en 2020 : 1 Euro = environ 5.45 Shekels)
Le Shekels s'est fortement renforcé par rapport aussi bien à l'Euro qu'au dollar donnant ainsi aux Israéliens encore plus de pouvoir d'achat à l'étranger.
- Salaire Moyen : 13.300 Shekel soit environ 3.300 € par mois.
- Salaire moyen dans la High-Tech : 32.000 Sh soit environ 8.000 € / mois.
- Déficit Budgétaire : Inférieur à 1% (juillet 2023).
- Population Jeune : Plus de 28% de la population a moins de 15 ans (17,7% en moyenne pour les pays de l'OCDE – dont fait partie Israël)

Positionnement de la destination France

Positionnement de la destination France

La France a toujours été dans les 5 principales destinations des israéliens, souvent dans le trio de tête et parfois seconde destination après les US.

En 2019, il y a eu 800.000 voyages d'israéliens vers la France (*Source : Amadeus*).

Les israéliens dépensent en moyenne 150 \$ par jour et par personne – Hors voyage et hébergement.

Durée moyenne de séjour : 7 à 10 jours.

Vols directs entre Israël et la France :

- Vers Paris : Pres de 60 vols directs par semaine (hors charters, hors vols saisonniers)
- Vers Marseille : 8 vols directs par semaine
- Vers Nice : 5 vols directs par semaine (durant l'été 2023, il y a eu 7 vols par semaine)
- Vers Lyon : 2 vols par semaine
- Vers Mulhouse (aéroport de Bâle-Mulhouse) : 2 vols par semaine.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Profil des Voyageurs :

- Forte proportion de repeaters vers Paris et la Provence / Cote d'Azur.
- Forte proportion de First Timers sur les autres destinations.
- Familles, Groupes d'amis, Incentive

Activités :

Culture, Activités sportives, Gastronomie, Parcs d'attraction, Shopping

Destinations en France :

Paris, Provence & Côte d'Azur, Rhône-Alpes (dont le Ski et la Montagne en été), Alsace, Région de Toulouse et de Bordeaux.

Mode de Réservation : près de 75% des achats se font via un professionnel même si toutes les recherches ont été faites en ligne et sur les réseaux sociaux.

Saisonnalité : Les israéliens voyagent beaucoup en été et également pendant les périodes de fêtes juives (Mars – Avril, Septembre – Octobre, Décembre)

Nos recommandations pour aborder ce marché

Nos recommandations pour aborder ce marché

Marché facile à aborder car les Israéliens acceptent et adoptent très facilement et très vite la « nouveautés » (nouvelles destinations, nouveaux produits, nouvelles activités, ...) et ils se comportent comme des Européens dans le mode de consommation. Tous les Israéliens parlent anglais et quasiment tous ne posent pas de difficulté par rapport à la nourriture.

Ils sont très sensibles au rapport Qualité / Prix (même pour le très haut de gamme) et au fait d'être reconnus.

Il faut cependant être présent auprès des professionnels du marché et leur montrer une volonté de travailler avec eux .

Le marché Israël en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché



ISRAEL



Taux de change



1 € = 4 Shekels (23/08/2020)

Quelques données économiques



9.1 MILLIONS d'habitants



38 964 € PIB/habitant (€/\$/ = 1.12)



3,5% CROISSANCE de l'économie en 2019

Données touristiques en 2019

9,2 MILLIONS de voyages à l'étranger des Israéliens

+8.3% Par rapport à 2018

762.000 Arrivées d'Israéliens en France (hors arrivées sur Genève en particulier pour le ski)

7 - 10 JOURS = Durée moyenne de séjour en France



22% PRINTEMPS



26% AUTOMNE



35% ÉTÉ



17% HIVER

2019 - Répartition fonction des dates des Fêtes Juives

Principaux bassins émetteurs



Tel Aviv
Jerusalem
Haifa

Période de réservation



Principales destinations visitées en France



Profil voyageurs



- LA FRANCE fait partie des 3 principales destinations des Israéliens à l'étranger.
- Is voyagent beaucoup en famille (2+3) et consacrent du temps aux activités pour les enfants.

TOP 3 des motivations de voyages en France



Contact marché Israël | Laurent.Roumani@atout-france.fr

www.atout-france.fr | www.france.fr