



## Etats-Unis

Optimiser le potentiel de séduction de la destination Outre Atlantique

2023 s'illustre par un taux (23%) de départ en vacances à l'international record des Américains. Dans ce paysage, l'Europe occupe une place de choix captant 20% des départs. La France en particulier s'établit dans le top des destinations des Américains à l'international et comme la 2ème en Union européenne.

### Chiffres clés

<b>4,8</b> millions d'arrivées en 2022	<b>6,2</b> milliards d'euros de recettes en 2023	<b>2ème</b> destination européenne
---	---	---------------------------------------

### En savoir plus sur les clientèles de ce marché

#### Principales données économiques du marché

#### Principales données économiques du marché

- Population : 338 millions habitants
  - Taux de croissance en 2022 : +2.1 %
  - Prévision du taux de croissance en 2023 : +2%
  - PIB par habitant en US Dollar 2022 : \$ 80 000
- [Télécharger le document veille\\_internationale\\_note\\_etats-unis\\_semestre\\_2\\_2023.pdf](#) PDF – 717.27 Ko

## Positionnement de la destination France

### Positionnement de la destination France

Les États-Unis constituent le premier marché émetteur « long courrier » pour la destination France. Plus encore que le volume des flux c'est la valeur des recettes qui établit l'importance primordiale de ce marché pour la France : déjà **en 2023, les recettes touristiques de la France en provenance des Etats Unis en s'élevant à 6,2 Md€, enregistraient une progression de +52 % par rapport à 2019. Une progression qui se poursuit en 2024, puisqu'elle s'affiche à +64 % pour la période janvier- février vs 2019 (+7% vs janvier- février 2023)**. Alors que les chiffres de fréquentation estimée pour 2022 s'élèvent à 4,8 millions d'arrivées la clientèle américaine est bien leader en termes de dépenses par touriste pour la destination France.

Si la situation économique des derniers mois a été marquée par une forte inflation, et les efforts de l'administration américaine à la contenir par une remontée des taux d'intérêts, le sentiment des consommateurs au regard de leur situation financière reste très solide. 2023 s'est illustré par un taux (23%) de départ en vacances à l'international record. Dans ce paysage, l'Europe occupe une place de choix captant 20% des départs. La France en particulier s'établit dans le top des destinations des Américains à l'international et leader avec l'Italie dans l'U.E.

Notre destination bénéficie d'une **capacité aérienne importante** : au printemps 2024, 19 villes américaines disposeront d'une liaison directe vers Paris et 3 vers Nice. La capacité aérienne des Etats -Unis vers la France est de +3.8% par rapport à avril 2019. Les projections d'arrivées aériennes pour la période février-avril 2024 sont de +2 % par rapport à 2023.

Pour autant, l'image de la France en matière de mode, de modernité qui ne sacrifie pas l'art de vivre, de création contemporaine, et de cultures urbaines, nous permet, et nous donne toutes les chances, de séduire une clientèle de milléniaux et plus jeune. La France a tous les atouts pour diversifier ses cibles de clientèle au-delà des clientèles d'origine anglo-saxonne et protestante de la Côte Est.

## Principales motivations de séjour et mode de réservation

### Principales motivations de séjour et mode de réservation

La France attire une clientèle américaine majoritairement de « repeater » de plus en plus diverse en termes d'âge et de communauté. Cette dernière appartient à une catégorie socio-professionnelle supérieure et/ou même privilégiée : le budget vacances disponible des Américains voyageant à l'international est de +9982 \$ par personne pour les 12 prochains mois. Et ce, alors même qu'un Américain prend en moyenne 10-14 jours de vacances par an.

La durée de séjour moyenne en France est estimée à 6-7 jours.

Notre cœur de cible est une clientèle urbaine et suburbaine de 45-65 ans

## Nos recommandations pour aborder ce marché

### Nos recommandations pour aborder ce marché

Pour autant, l'image de la France en matière de mode, de modernité qui ne sacrifie pas l'art de vivre, de création contemporaine, et de cultures urbaines, nous permet, et nous donne toutes les chances, de séduire une clientèle de milléniaux et plus jeune. La France a tous les atouts pour diversifier ses cibles de clientèle au-delà des clientèles d'origine anglo-saxonne et protestante de la Côte Est.

## **Notes de veille internationale**

- [Télécharger le document Veille internationale\\_modèle note marché VDiffusée S1 24.docx](#) DOCX – 1.87 Mo

# Le marché Etats-Unis en un clin d'oeil

## ETATS-UNIS



### Chiffres clés | Marché

#### Quelques données économiques

333 MILLIONS d'habitants  
USD 85000 PIB/habitant

1.5 % CROISSANCE prévue de l'économie en 2024 (2.1% en 2023)

25% PRINTEMPS

24% AUTOMNE

35% ÉTÉ

15% HIVER

#### Période de réservation



#### Principales destinations visitées en France



### Taux de change



1.08 USD

### Données touristiques en 2023

49	MILLIONS de voyages à l'étranger des Américains (exc. Canada et Mexique)- Europe 27% (+9% par rapport à 2019/ +28%, 2022)
4.8	MILLIONS d'arrivées d'Américains en France en 2022 (+2% par rapport à 2019)
6.2	MILLIARDS de recettes touristiques en France issues du tourisme Américain (+52% par rapport à 2019/ +14%, 2022)
7.7	JOURS = Durée moyenne de séjour (+23% par rapport à 2019/ +14%, 2022)

### Principaux bassins émetteurs



### Profil voyageurs

- LA FRANCE est la 3ème destination des Américains en E.U
- Ils voyagent seuls ou en couple pour 85%; et pour les 2/3 ont plus de 40 ans.
- Ils viennent en avion et sont amateurs de train pour leurs déplacements en France

### TOP 3 des motivations de voyages en France



Contact Marché Etats-Unis | agnes.angrand@atout-france.fr

[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)