

## Démarchage en Pologne

### POLOGNE

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Marchés d'intervention :** Pologne

**Cibles :** Professionnels internationaux

### Tarif sur devis

L'objectif du démarchage est de tisser un lien fort avec les professionnels du tourisme polonais, afin d'accroître la présence de la France dans leur programmation. Le démarchage peut être thématique ou généraliste.

### Pourquoi participer

- Mettre en avant les nouveautés
- Renouer les liens avec les professionnels

test

### Format

Début

01/01/2024

Fin

29/12/2024

Lieu

Pologne

Format de l'opération

Démarchage dans deux villes polonaises, durant lequel vous aurez la possibilité d'échanger avec une vingtaine de contacts par ville de tour-opérateurs, agences de voyages et agences MICE lors de mini-workshops.

### Conditions

Environ 2.600 € HT

### Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus  
entre 20 et 30 (selon les villes étapes)  
Profil des participants ciblés  
tour-opérateurs, agences de voyages et agences MICE

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés  
Institutionnels et privés  
Nombre de partenaires souhaités  
5  
Visibilité des partenaires  
Media