Démarchage en Pologne

POLOGNE

Type de rendez-vous : Rencontres B2B
Marchés d'intervention : Pologne
Cibles : Professionnels internationaux

Tarif sur devis

L’objectif du démarchage est de tisser un lien fort avec les professionnels du tourisme polonais, afin d’accroître la présence de la France dans leur programmation. Le démarchage peut être thématique ou généraliste.

Pourquoi participer

- Mettre en avant les nouveautés
- Renouer les liens avec les professionnels

test

Format

Début
01/01/2024
Fin
29/12/2024
Lieu
Pologne
Format de l'opération
Démarchage dans deux villes polonaises, durant lequel vous aurez la possibilité d’échanger avec une vingtaine de contacts par ville de tour-opérateurs, agences de voyages et agences MICE lors de mini-workshops.

Conditions

Environ 2.600 € HT

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
entre 20 et 30 (selon les villes étapes)
Profil des participants ciblés
tour-opérateurs, agences de voyages et agences MICE

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et privés
Nombre de partenaires souhaités
5
Visibilité des partenaires
Media