



## Belgique

Un marché incontournable pour le tourisme français

### Marchés d'intervention d'Atout France



Belgique  
Luxembourg

### Chiffres clés

**8,16**

Mds d'€ de recettes touristiques Belges en France en 2023 (BDF)

**21,3%**

Des voyages Belges ont eu lieu en France en 2023 (ABTO)

**7,8**

Nuitées en moyenne par séjour en France en 2023 (ABTO)

## En savoir plus sur les clientèles de ce marché

### Principales données économiques du marché

### Principales données économiques du marché

Population : 11.69 millions d'habitants

Prévision du taux de croissance en 2024 : + 1,4% (Bureau du Plan)

PIB par habitant 2022 : 49226\$ (OCDE - USD courants, février 2024)

Inflation : 2,3% en 2023, prévision à 3,3% sur l'année 2024

### Positionnement de la destination France

### Positionnement de la destination France

La France est la 1ère destination touristique pour les Belges selon l'enquête trimestrielle de l'Association of Belgian Tours Operators (ABTO), devançant le tourisme domestique et en Espagne.

- Les professionnels Belges estiment à plus de 4,58 millions le nombre de Belges qui auraient voyagé en France en 2023, soit un nombre de pax nettement supérieur à l'année 2022 (+18% ) et 2019 (+12% )
- Marché flamand représentant de belles perspectives pour la France aujourd'hui à 15,5% de part de marché sur la région
- 3ème marché en termes d'arrivées pour la France après l'Allemagne et le Royaume-Uni

### Principales motivations de séjour et mode de réservation

### Principales motivations de séjour et mode de réservation

Les Belges qui voyagent en France ont une vision globale et une fréquentation équilibrée de la France avec 32% de séjours à la campagne, 27% de séjours urbains, 25% de séjours en bord de mer et 23% de séjours à la montagne (Statbel, 2022).

Lorsqu'ils sont interrogés sur leurs motivations et activités prévues, les Belges se déclarent principalement intéressés par la visite de ville, la gastronomie, la visite de sites culturels et naturels puis par les activités rurales (lacs, montagnes) et la randonnée (ABTO, 2023).

Pour leurs réservations, les Belges continuent de faire appel aux professionnels du tourisme avec 32% d'intermédiation totale ou partielle sur l'ensemble du marché et 25% à destination de la France. **Il est donc recommandé de suivre l'activité des professionnels afin de mesurer les évolutions et tendances du secteur.**

## Nos recommandations pour aborder ce marché

### Nos recommandations pour aborder ce marché

- Recherchent un hébergement de qualité, avec un excellent rapport qualité-prix et valorisent l'hospitalité
- Importance grandissante de montrer les efforts « verts », « éco » et « durables »
- Réservations soit très tôt soit très tard, importance des promotions attrayantes au bon moment
- Démocratisation et popularité des campings de luxe, glampings

Les touristes Belges aiment trouver non seulement l'authenticité du pays mais aussi la grande variété de paysages, le grand éventail d'activités, de sports, de gastronomies et de cultures. (TUI, mars 2024)

# Le marché Belgique en un clin d'oeil

## Chiffres clés | Marché

### BELGIQUE



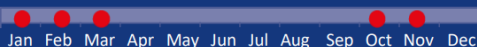
#### Quelques données économiques

- 11,69 MILLIONS d'habitants
- 49 926\$ PIB / habitant (2022)
- +1,4% CROISSANCE de l'économie en 2023



Période séjours en France

#### Période de réservation



#### Principales destinations visitées en France



**ATOUT FRANCE**  
L'Agence de développement touristique de la France

#### Données touristiques en 2023

- 21,48** MILLIONS de voyageurs Belges
- 4,58** MILLIONS de voyages Belges en France
- +12%** Par rapport à 2019
- 8,1** MILLIARDS de recettes touristiques Belge en France
- 7,8** JOURS = Durée moyenne de séjour

#### Principaux bassins émetteurs



Bruxelles – La région de Liège – Flandres occidentale et orientale (Gand et Anvers)

#### Profil voyageurs

- LA FRANCE est la 1<sup>ère</sup> destination étrangère des Belges
- Ils voyagent en couple majoritairement et en famille avec de jeunes enfants
- 45% sont flamands, 45% wallons et 10% bruxellois
- 69% viennent en France en voiture, 10% en car, 9% en avion et 7% en train

#### TOP 3 des motivations de voyages en France



Contact marché Belgique & Luxembourg | Daniela.Jorge@atout-france.fr

[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) | [www.france.fr](http://www.france.fr)