



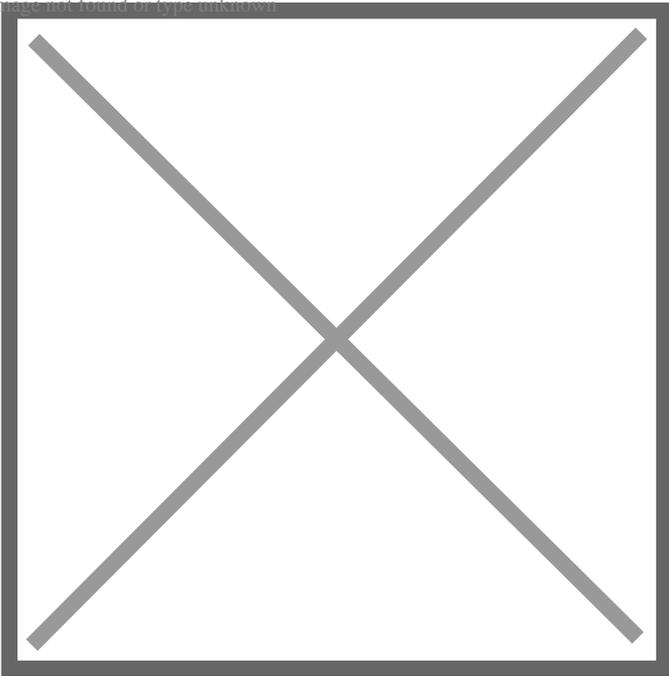
Un premier workshop B2B sports d'hiver réussi aux Pays-Bas

ARTICLE PAYS-BAS MONTAGNE

Le 22 octobre dernier Atout France a organisé avec *France Montagnes* un workshop sports d'hiver pour les tour-opérateurs et conseillers de voyage, une première depuis de nombreuses années. Les ventes par intermédiaires représentent 75% des ventes de séjours vers les stations françaises.

Dans le cadre moderne et chaleureux du restaurant *Nine* d'Amsterdam-Zuid, les douze stations* participantes ont pu rencontrer dans une première phase de rendez-vous personnels les 23 professionnels néerlandais présents, représentant les tour-opérateurs majeurs pour la montagne française, ainsi que le plus grand réseau néerlandais de conseillers de voyages indépendants, Travel Club ; avant de se retrouver tous ensemble autour d'un atelier de cuisine pour apprendre à préparer des plats montagnards, dont la fameuse tarte aux myrtilles, dégustés pendant le diner.

Image not found or type unknown



Les stations ont également pu présenter leurs nouveautés et événements pour la saison 2019-2020 ainsi que les efforts faits pour le développement d'actions prenant en compte l'environnement et l'écotourisme.

Selon les tour-opérateurs présents, les ventes vers les stations françaises sont en augmentation par rapport à l'an dernier à la même période, avec de bonnes prévisions pour la suite de la saison.

**Stations présentes lors de l'événement : Avoriaz, Les 2-Alpes, Courchevel, La Clusaz, Le Grand Bornand, Les Menuires, Méribel, Peisey-Vallandry, Serre-Chevalier, Tignes, Val Cenis, Val Thorens*

Visuel principal © Sandrine Buffenoir

©Fabienne Javault