



Tourisme coréen en France : un marché émetteur à fort potentiel en croissance rapide

ARTICLE

Bien que peu connu, le marché touristique coréen est pourtant en pleine expansion avec, ces dernières années, une croissance très soutenue des voyages à l'étranger, dont en France. À l'occasion de la venue à Paris de cinq chefs pâtisseries coréens pour l'évènement « Sweet Seoul », Atout France vous propose un « focus » sur un marché qui bat des records...

Désormais 11^e puissance économique mondiale, et avec un Revenu National Brut supérieur à 30 000 USD, les Sud-coréens pulvérisent les records de départs à l'étranger : 27,8 millions de départs à l'étranger ont été enregistrés en 2018 pour 51,7 millions d'habitants.

La France bénéficie de cette belle dynamique. Son histoire, son patrimoine bâti, sa gastronomie, sa culture et ses produits de luxe constituent les motivations principales de voyage des Coréens en France. Pour l'ancienne génération comme pour la nouvelle, avoir visité la France est un véritable marqueur social. Une enquête de KTO (Office National Coréen du Tourisme) montre que la France demeure toujours « la destination rêvée », devant toutes les autres.

Alors que la destination accueillait 170 000 visiteurs sud-coréens en 2010, les professionnels sud-coréens du voyage estiment que leurs compatriotes auraient été environ 700 000 à visiter la France en 2018 et les tendances pour 2019 semblent encore meilleures. En effet, au 30 juin 2019, ils étaient près de 320 000 à s'être envolés vers la France (source Aéroport international d'Incheon) et d'après les derniers chiffres Forwardkeys, les réservations pour la destination ont connu des hausses de 35,3 % en juillet, de +25,4 % en août et de 11,4 % en septembre vs 2018.

Conscients de ce potentiel, les professionnels français les plus avertis ne manquent pas de s'intéresser au surprenant marché sud-coréen, en répondant présents aux grands rendez-vous organisés à Séoul par Atout France comme les [French Days in Seoul](#)

organisés fin octobre.

Image not found of type unknown

Atout France a par ailleurs récemment organisé avec la marque LG Electronics, le tournage du film de lancement de l'un de ses derniers téléphones mobiles, mettant en scène, en France, un couple d'influenceurs très connus en Asie.

[Lire la totalité du communiqué de presse](#)

