RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Grand Ski 2020

ARTICLE MONTAGNE

La 29e édition de Grand Ski, le plus grand salon professionnel dédié à la montagne française, a lieu à Chambéry les 21 et 22 janvier.

Cette manifestation, organisée par Atout France et ses partenaires*, permettra aux acteurs du tourisme français exposant de développer la commercialisation de leurs services et produits auprès de 483 tour-opérateurs et agences de voyage venus de 57 pays, sélectionnés et conviés par Atout France. En 2019, 10 629 rendez-vous d'affaires avaient été programmés lors des 2 journées de travail.

Grand Ski est une occasion unique de présenter produits et nouveautés à un panel d'acheteurs qualifiés et de renforcer ainsi la mise en marché de l'offre à l'international.

Grand Ski sera également l'occasion, pour les prescripteurs internationaux, d'expérimenter le 1er domaine skiable au monde. Une vingtaine d'éductours seront en effet organisés, le week-end précédent le salon, afin de leur permettre de découvrir les stations françaises et leurs potentiels touristiques.

Transmis par le service presse@atoutfrance.fr

Toutes les informations concernant Grand Ski : www.grandski.org
- Télécharger la plaquette de commercialisation 2020
- Télécharger le dossier de presse 2019

** Partenaires*
Grand Ski est organisé par Atout France en partenariat avec Air France, la SNCF, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Savoie Mont-Blanc Tourisme, France Montagnes, Grand Chambéry Alpes Tourisme, la Chambre de Commerce et

d'Industrie de Savoie, VINCI Airports et l'aéroport international de Genève

LES RENCONTRES DE GRAND SKI

Comme chaque année, la veille du salon, Atout France convie les professionnels à mener une réflexion sur les enjeux de la montagne française avec les Rencontres de Grand Ski. Les 2 tables-rondes proposées cette année auront pour thème l'avenir des stations en montagne :

- La 1re portera plus spécifiquement sur l'évolution des attentes des clientèles françaises et européennes dans une vision prospective à 10-15 ans.
- La 2nde sur la perception par les clientèles des enjeux climatiques et environnementaux, sur leurs attentes et sur les solutions engagées par les acteurs des stations.

En clôture, l'Association Nationale des Maires de Station de Montagne, partenaire de ces Rencontres 2019, remettra les trophées « Cimes Durables » 2019

Marjorie Lemaire