



Destination France N°55

ARTICLE

Chaque trimestre, "Destination France" revient sur l'actualité de l'Agence mais également sur les initiatives menées par les professionnels pour renforcer l'attractivité touristique de la destination.

Découvrez le [numéro 55 de l'hiver 2019/2020](#) avec notamment :

- Un nouveau dispositif au service du développement touristique de la [Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur](#) ,
- [FranceTourisme Ingénierie](#) stimule l'investissement touristique,
- [Lille Métropole](#), capitale mondiale du design en 2020
- Deux pages, "spécial montagne"
- Le Royaume-Uni "Atout France mobilise les pros pour soutenir collectivement le marché" ,
- Néerlandais et Belges flammands "Est-il possible de conquérir les deux marchés simultanément ?"

Et comme à chaque numéro, retrouvez toute l'actualité de [nos filières](#), nos actions à l'international , [Notre supplément "Ils nous ont rejoints"](#), avec la liste des 15 nouveaux adhérents arrivés en octobre et 4 interviews.

[Les précédents numéros](#)