



Webinar « Travel Hospitality : rebooting the industry, reshaping the strategy »

ARTICLE

La crise que nous traversons oblige l'ensemble des acteurs de la communauté du tourisme à réinventer leur stratégie, leur offre de service et à prendre des décisions difficiles. Il en va de la survie de notre industrie.

C'est sur ce thème de redémarrage de notre industrie, des choix stratégiques et opérationnels à opérer que Caroline Leboucher, directrice générale d'Atout France, interviendra, aux côtés de représentants de l'OMT, des groupes Louvre Hotels et Best Western, lors d'un webinaire organisé le 29 juillet prochain à 16h00 CET.

Les principaux sujets abordés lors de cette événement seront :

- les stratégies de sortie de crise ;
- les choix marketing et commerciaux ;
- les stratégies de communication ;
- les mesures sanitaires mises en place.

Inscription et informations disponibles sur le lien suivant : <https://lnkd.in/dxa-Gnz>

Webinar « Travel Hospitality : rebooting the industry, reshaping the strategy »

The travel and hospitality sector is currently facing severe challenges and having to take difficult decisions. Due to the unprecedented impact of COVID-19 none of us have either knowledge or experience of combating a crisis of this nature and emerging stronger on the other side.

This webinar is a chance to discuss the strategic and operational aspects that will contribute to a successful post-COVID recovery within the travel industry, while making your business more resilient and adept.

The conversation will be focused on, but not limited to:

- COVID-19 lockdown exit strategies
- Price offering and product offering
- Changes in brand communication
- Sanitising initiatives. Health and safety standards modified.

We don't give answers. Together we generate ideas. You turn them into actions.

For more information email contact@fortuda.co.uk

Follow us on LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/fortuda>