



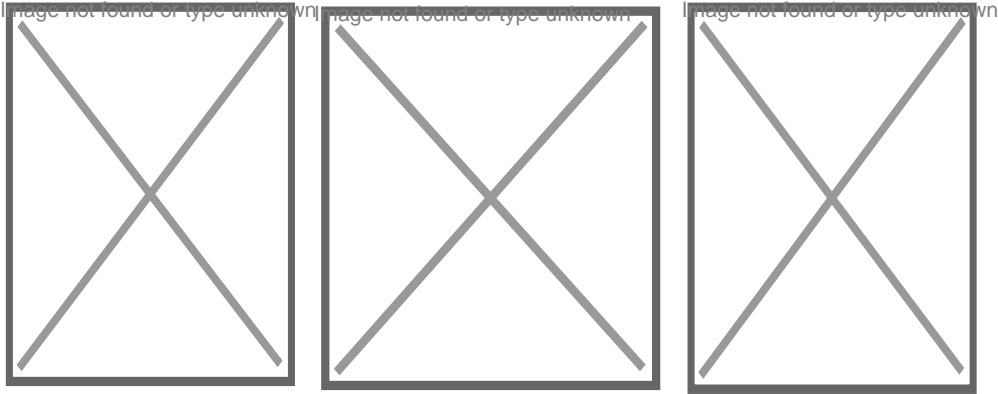
Allemagne - Workshop France 2020

ARTICLE

Le **Workshop France** est une opération récurrente sur le marché allemand, qui face au contexte sanitaire en 2020. Ce rendez-vous annuel, qui se tient habituellement sur un bateau de croisière fluvial, a ainsi été transposé en version digitale.

L'objectif était de maintenir le lien avec les professionnels du tourisme allemands, de les rassurer et de programmer la destination.

Le 7 octobre, **48 partenaires français** (loisirs et MICE) **ont ainsi pu, par le biais d'une plateforme numérique, rencontrer 64 professionnels allemands** (39 tour-opérateurs, 12 journalistes de la presse professionnelle et 13 acteurs MICE). Au total, 537 rendez-vous ont eu lieu.



Un coffret gourmand, aux couleurs d'#ExploreFrance, a par ailleurs été expédié aux 50 premiers inscrits. Trois échantillons de vin ont été dégustés à la fin du workshop dans une ambiance détendue, permettant malgré tout un networking comme sur un rendez-vous présentiel.

Consultez ci-dessous la vidéo « best of » de l'organisation de l'événement