RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Salon Destination France au Canada

ARTICLE CANADA

Du 22 au 25 février 2021, Atout France au Canada a organisé le salon Destination France en 100% virtuel. L'événement a rassemblé 249 professionnels du tourisme et médias canadiens pour 4 journées de rencontres avec 378 rendez-vous. Le thème principal de ces rencontres a été la reprise des voyages en toute sécurité en 2022.

Les conférences quotidiennes ont permis de redécouvrir la France et ses destinations ultramarines :

- Le 22 février, Séminaire d'ouverture suivi de la Conférence de presse Occitanie et Martinique
- Le 23 février, Webinaire Occitanie
- Le 24 février, Dior et les joyaux de Normandie
- Le 25 février, Séminaire de clôture et tirage de prix de présence

Les participants ont également pu découvrir chaque jour un nouveau dessin de l'illustrateur canadien Tyler Lemermeyer, les 4 œuvres ont été converties en animations "stop motion" pour un hommage aux destinations et thèmes présentés :

- Ouverture
- Martinique
- Normandie
- Occitanie

Les partenaires présents :

- Destination Occitanie - Sud de France :

Office de Tourisme de Montpellier
Office de Tourisme de Toulouse
Château de la Treyne (Relais et Châteaux en Dordogne)

- Dieppe Normandie Tourisme
- Comité Martiniquais du Tourisme
- Office du Tourisme et des Congrès de Nice Côte d'Azur
- Club Med Canada
- Get to France Incoming
- Marseille Provence Cruise Club
- Galeries Lafayette Paris Haussmann
- Centre Juno Beach

Pour en savoir plus sur le marché