



Salon Destination France au Canada

ARTICLE CANADA

Du 22 au 25 février 2021, Atout France au Canada a organisé le salon Destination France en 100% virtuel. L'événement a rassemblé 249 professionnels du tourisme et médias canadiens pour 4 journées de rencontres avec 378 rendez-vous. Le thème principal de ces rencontres a été la reprise des voyages en toute sécurité en 2022.

Les conférences quotidiennes ont permis de redécouvrir la France et ses destinations ultramarines :

- Le 22 février, Séminaire d'ouverture suivi de la Conférence de presse Occitanie et Martinique
- Le 23 février, Webinaire Occitanie
- Le 24 février, Dior et les joyaux de Normandie
- Le 25 février, Séminaire de clôture et tirage de prix de présence

Les participants ont également pu découvrir chaque jour un nouveau dessin de l'illustrateur canadien Tyler Lermeyer, les 4 œuvres ont été converties en animations "stop motion" pour un hommage aux destinations et thèmes présentés :

- [Ouverture](#)
- [Martinique](#)
- [Normandie](#)
- [Occitanie](#)

Les partenaires présents :

- [Destination Occitanie - Sud de France](#) :

[Office de Tourisme de Montpellier](#)

[Office de Tourisme de Toulouse](#)

[Château de la Treyne](#) (Relais et Châteaux en Dordogne)

- [Dieppe Normandie Tourisme](#)
- [Comité Martiniquais du Tourisme](#)
- [Office du Tourisme et des Congrès de Nice Côte d'Azur](#)
- [Club Med Canada](#)
- [Get to France Incoming](#)
- [Marseille Provence Cruise Club](#)
- [Galleries Lafayette Paris Haussmann](#)
- [Centre Juno Beach](#)

[Pour en savoir plus sur le marché](#)