



## Allemagne : présence remarquée de la France sur l'International Media Market

ARTICLE ALLEMAGNE

**Les 23 et 24 février 2021, s'est tenu l'IMM (International Media Marketplace), organisé en format numérique sur les marchés germanophones.**

80 exposants y ont participé, dont 18 partenaires français, de tous horizons : institutions culturelles comme le Musée de la Romanité, Offices de tourisme tels que Nice et Avignon, Comités régionaux comme l'Occitanie et la Nouvelle-Aquitaine mais également des destinations d'Outre-Mer telles que la Martinique et la Guadeloupe.

Cette forte présence française a permis d'obtenir plusieurs avantages de la part des organisateurs. En effet, considéré comme sponsor nous avons pu bénéficier d'un statut premium et notamment diffuser le film "[Souvenirs de France](#)" durant les pauses café.

Côté médias, 150 représentants de la presse germanophone (journalistes et influenceurs) étaient au rendez-vous, offrant à chaque partenaire la possibilité de concrétiser ses rendez-vous virtuels.

Le workshop a confirmé le fort intérêt des médias pour la destination France et ses thèmes phares : **durabilité, slow tourisme, culture et gastronomie.**

Une multitude de projets ont pu être élaborés en attente d'une reprise de l'activité touristique.

[En savoir plus sur le marché](#)