



Pays baltes

Grâce à leur croissance économique, des marchés au potentiel intéressant

Dans les Pays Baltes, les séjours à l'étranger connaissent une croissance à deux chiffres depuis plusieurs années (hors Covid), croissance également importante sur le tourisme d'affaires. Environ 200.000 Baltes ont choisi la France pour leur séjour en 2019. Des chiffres similaires sont à estimer pour 2023, avec 76 millions EUR de recettes touristiques en France issues du tourisme balte. La marge de progression est importante. (Source : enquête EVE/DGE – Banque de France).

Marchés d'intervention d'Atout France



Estonie
Lettonie
Lituanie

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

Principales données économiques du marché

Le taux de chômage a connu une baisse importante sur l'ensemble de la région jusqu'à atteindre en 2022 : 5,8% en Lituanie , 6,7% en Lettonie et 5% en Estonie. Une hausse du pouvoir d'achat est attendue en Estonie en 2023 malgré une potentielle récession et une inflation persistante.

Du côté de la Lettonie, les salaires ont augmenté de 7,3% en moyenne en 2022. La Lituanie quant à elle, malgré une récession technique, continue de réduire le déficit de l'Etat (seulement 0,6% du PIB en 2022), et réoriente substantiellement son commerce extérieur, habituellement tourné vers la Russie, afin d'assurer des approvisionnements énergétiques alternatifs.

- **Population totale** des états baltes : 6 millions d'habitants

Estonie : 1,33 M habitants

Lettonie : 1,90 M habitants

Lituanie : 2,79 M habitants?

- **PIB par habitant** en US Dollar PPP en 2022 :

Estonie : 47.721

Lettonie : 41.474

Lituanie : 49.329

- **Évolution du PIB en 2022 :**

Estonie : +1%

Lettonie : +2,5%

Lituanie : +1,8%

- **Prévision de l'évolution du PIB en 2023 :**

Estonie : +1,8%

Lettonie : +1,6%

Lituanie : +1,1%

- **Taux de chômage en 2022 :**

Estonie : 5%

Lettonie : 6,7%

Lituanie : 5,8%

- **Inflation moyenne en 2022 :**

Estonie : +21%

Lettonie : +17,2%

Lituanie : +18,9%

- **Évolution des dépenses de consommation privée en 2022 :**

Estonie : +2,2%

Lettonie : +5,5%

Lituanie : +2,2%

- **Dettes publiques en % du PIB en 2022 :**

Estonie : 17,8%

Lettonie : 47,4%

Lituanie : 43%

Positionnement de la destination France

Positionnement de la destination France

Les séjours à l'étranger connaissent une croissance à deux chiffres depuis plusieurs années, croissance également importante sur le tourisme d'affaires.

Sur plus de 6 millions de séjours à l'étranger enregistrés en 2017, plus de 140.000 Baltes ont choisi la France pour leur séjour.

La marge de progression est importante. (source: enquête EVE/DGE- Banque de France).

En 2022, on estime à 200.000 le nombre de visiteurs baltes en France.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Les Baltes voyagent principalement à destination de la France en été, pendant les vacances de février, de Pâques et de Noël. A l'Hiver 2022/2023, une nouvelle route aérienne pour le ski a ouvert entre Vilnius (Lituanie) et Grenoble avec Wizzair.

Ils sont sensibles au rapport qualité/ prix et recherchent des tarifs « all inclusive » et des expériences culturelles. Les jeunes sont attirés par les city-breaks, les voyages à thèmes et multi-destinations.

Leurs destinations favorites : les Alpes, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Paris et l'Île de France, l'Alsace.

Recommandations pour aborder ce marché

Recommandations pour aborder ce marché

- Développer le réseau de partenaires de professionnels baltes ;
- Sensibiliser les prescripteurs à la diversité de la destination France ;
- Promouvoir nos offres auprès des niches de voyageurs aisés.?

Cibles : CSP+ ; jeunes familles avec enfants, jeunes couples sans enfants, étudiants

À destinations de ces cibles, sont principalement valorisés le balnéaire (Côte d'Azur, Nouvelle Aquitaine), le domaine skiable alpin, les grands rendez-vous culturels et festifs, l'art de vivre à la française, le golf, le tourisme religieux (Lituanie).