



Workshop France Méditerranée : lancement de la 8e édition !

ARTICLE CROATIE EGYPTE EMIRATS ARABES UNIS ESPAGNE GRÈCE ISRAËL ITALIE
LIBAN SLOVÉNIE

Atout France organise la 8e édition de son workshop biennal France Méditerranée et offre ainsi l'opportunité aux professionnels du tourisme français de présenter leurs actualités et nouveautés à de nombreux tour-opérateurs venus tout spécialement de 10 pays du pourtour méditerranéen.

Rencontres professionnelles entre TOs du bassin méditerranéen et acteurs du tourisme français

Nice, 19-24 octobre 2021

Atout France est heureuse de pouvoir enfin renouer avec l'organisation d'événements professionnels en présentiel en France et remercie les partenaires 2021 du workshop France Méditerranée pleinement engagés pour faire de l'opération un succès : l'**Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur** et le **Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France**.

Le programme proposé aux participants s'articule autour de 3 temps forts :

- **15 octobre 2021 : Des présentations digitales des 10 marchés participants** ont été organisées en amont pour que les professionnels français puissent mieux appréhender les spécificités de chaque marché.

- **19, 20, 21 octobre 2021 : 5 pré-tours** permettront aux tour-opérateurs internationaux de découvrir l'offre touristique de la Côte d'Azur avec de toutes nouvelles expériences présentées à Cannes, Grasse, Antibes, Menton ainsi que sur le territoire métropolitain Nice Côte d'Azur.
- **22 et 23 octobre 2021 : 2 sessions de workshops suivies de rendez-vous** entre professionnels français et prescripteurs internationaux seront l'occasion de découvrir ce que la France a de plus beau à offrir : un art de vivre, une culture, un patrimoine mais aussi l'enthousiasme de tout un secteur, prêt à ré-accueillir la clientèle très appréciée du bassin méditerranéen.

Chaque exposant pourra, en fonction de sa stratégie de développement touristique à l'international, rencontrer des tour-opérateurs venus d'**Italie, Grèce, Espagne Portugal, Croatie, Slovénie, Israël, Emirats Arabes Unis, Liban et Egypte.**

Caroline Leboucher, Directrice générale d'Atout France : « Atout France est très heureuse de pouvoir contribuer à la relance de l'activité grâce à ce workshop qui va permettre de valoriser toutes les nouveautés de l'offre française ainsi que des expériences innovantes, authentiques et durables ! Le programme extrêmement complet, conçu par nos bureaux en lien étroit avec nos partenaires locaux, va permettre d'offrir aux prescripteurs venus du bassin méditerranéen un très bel aperçu du dynamisme de notre offre. De quoi, nous l'appelons de tous nos vœux, redonner des couleurs au tourisme international. »

DES CLIENTELES CLEFS

Ces 10 marchés du bassin méditerranéen, de proximité et moyens courriers, représentent une part majeure du tourisme international en France (2019) :

- 20% des clientèles étrangères accueillies en France
- 14% des recettes touristiques internationales de la France avec 8 milliards d'euros

LE WORKSHOP EN CHIFFRES

- 4 jours d'événement
- 102 professionnels français exposants
- 86 tour-opérateurs
- 10 pays représentés : Italie, Grèce, Espagne, Portugal, Croatie, Slovénie, Israël, Emirats Arabes Unis, Liban, Turquie
- Plus de 220 participants
- 2 000 rendez-vous professionnels
- 5 pré-tours dont un à Cannes et dans le pays de Grasse, un à Antibes et alentours, un à Menton et deux sur le territoire Nice Côte d'Azur.