



L'offre touristique du Var valorisée auprès de la presse italienne

ARTICLE ITALIE

Le 23 février dernier, [Var Tourisme](#) a pu présenter les nouveautés 2022 de la destination à la presse et aux influenceurs de Milan grâce à une rencontre organisée par Atout France.

30 journalistes et influenceurs ont apprécié le positionnement d'une destination proche, entre mer et montagne, très adaptée au marché italien et représentée par les 8 professionnels de la délégation varoise qui ont fait le déplacement à Milan.

De très bons échanges, un grand intérêt pour la richesse de la destination, mais également pour les dégustations de produits varois proposées : tartes tropéziennes, vins du Var, chocolats à base de mimosa et autres produits typiques du département.

Image not found or type unknown

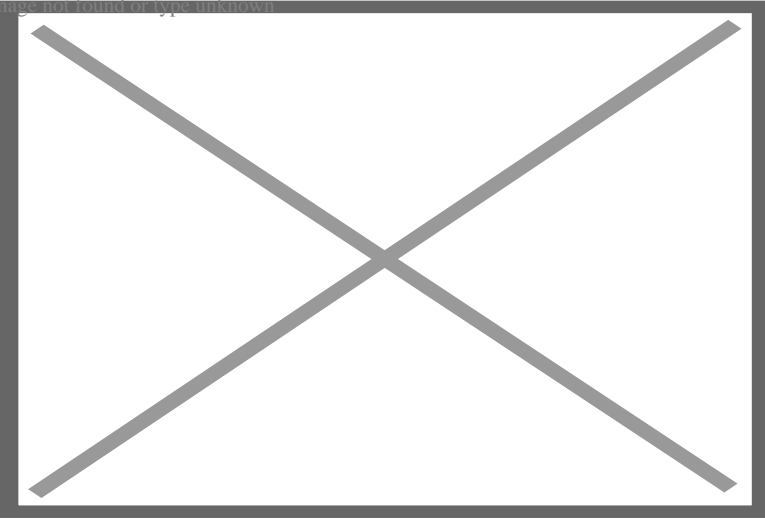
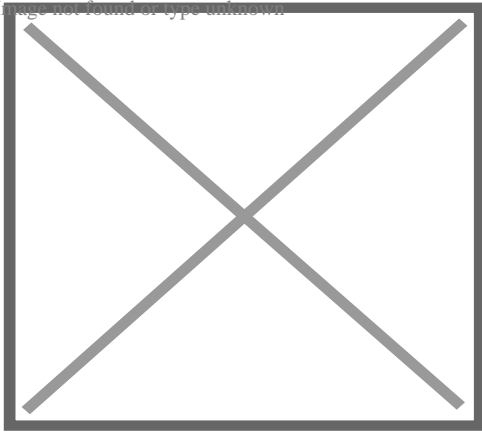


Image not found or type unknown



Au programme également pour les professionnels français, une présentation du marché italien et des échanges constructifs afin d'optimiser les actions à mener sur ce marché dont les recettes en France ont progressé de 25% entre 2021 et 2020.